

Escaparatismo

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Saber ubicar los productos en el escaparate.
- Conocer su distribución de acuerdo con los diferentes tipos, estaciones, tipos de productos, o aquello que se ha de resaltar.
- Adquirir conocimientos relacionados con aspectos como presupuestos, eventos, fechas, estructuras, planificación de exposiciones futuras.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATE

Introducción

Introducción histórica del escaparate

Funciones y objetivos de un escaparate

Tipos de escaparates

El escaparate como elemento comunicador

Requisitos de un buen escaparate

¿Qué es un escaparatista?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE MONTAJE DE UN ESCAPARATE

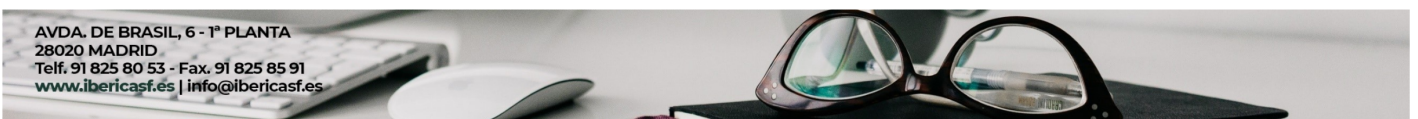
Introducción

Principios básicos de un escaparate

Características fundamentales de un escaparate

Principios de composición de un escaparate

El recorrido visual



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción

Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria

Técnicas basadas en la localización del punto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción

El color

La luz y la iluminación

Líneas, volúmenes y superficies

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANIMACIÓN DEL ESCAPARATE

Elementos estructurales

Elementos de fijación

Revestimientos

Carteles

Materiales de ambientación

Elementos móviles y sistemas de animación

Elementos fijos

Elementos vivos

Maniqués

Herramientas de trabajo en el escaparate

