



La mejor formación a tu alcance.

El Almacén Como Gestión y Organización Comercial en la Empresa

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Organizar el Almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.
- Gestionar y coordinar las operaciones del almacén

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE ALMACENES.

Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén:

Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño de empresa:

Almacén en propiedad o en alquiler.

El diseño del almacén:

Normas específicas a considerar en el almacenamiento y manipulación de almacenes:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

Tipos de almacén:

Flujos físicos y de información en el almacén. Diagramas de flujos.

Organización estructural en el almacén:

Organización de la gestión de almacenes.

Productividad, tiempos y recursos del almacén. Tecnología y productividad.

Elementos organizativos y materiales del almacén:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL EQUIPO HUMANO DEL ALMACÉN

La mejor formación a tu alcance.

Organización del trabajo en el almacén

Niveles de dirección

La dirección por objetivos

Organización del trabajo en equipo.

Liderazgo, autoridad, poder.

La motivación del equipo.

Factores motivadores: Reconocimiento, responsabilidad, progreso profesional, retribución, logro de objetivos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN APLICADOS AL TRABAJO Y GESTIÓN DEL EQUIPO HUMANO DEL ALMACÉN. NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS.

El trabajo en equipo: División de tareas, polivalencia, coordinación, comunicación, mejora continua.

El trabajo en equipo en el almacén.

Dificultades y barreras en la comunicación entre personas. Cómo superarlas.

Técnicas de comunicación de trabajo en grupo en general y en el equipo del almacén en particular.

Tipos de actitud ante el trabajo: pasiva, activa, proactiva.

Formas de expresión:

Cómo aceptar y extraer el mensaje positivo de las críticas.

La comunicación en el equipo

Áreas y procesos del trabajo en el almacén susceptibles de generar conflictos: Identificación y causas.

Conflictos y mediación

Visión positiva del conflicto como elemento que potencia la participación y la cohesión del equipo así como el logro de los objetivos.

Metodología de actuación en un conflicto