

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Experto en Redes Sociales 2.0 y Social Media Strategy (v.1)

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Comprender la evolución de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Definir el Concepto de usabilidad del contenido Web 2.0.
- Conocer las principales redes sociales.
- Aprender a darse de alta en las principales redes sociales.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.
- Enfocar el crecimiento y la mejora del posicionamiento de una empresa a través de las redes sociales.

Contenidos:

## MÓDULO I. FIRMA ELECTRÓNICA

### TEMA 1. FIRMA ELECTRÓNICA (I)

### TEMA 2. FIRMA ELECTRÓNICA (II)

### TEMA 3. CERTIFICADO ELECTRÓNICO

### TEMA 4. CERTIFICADOS RECONOCIDOS

### TEMA 5. DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD ELECTRÓNICO

## MÓDULO II. RELACIONES TELEMÁTICAS CON ADMINISTRACIÓN



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## TEMA 6. RELACIONES TELEMÁTICAS CON ADMINISTRACIÓN

### MÓDULO III. FACTURA ELECTRÓNICA

## TEMA 7. FACTURA ELECTRÓNICA Y ASPECTOS GENERALES

## TEMA 8. PROCEDIMIENTO DE FACTURACIÓN EXPEDICIÓN

## TEMA 9. REMISIÓN Y RECEPCIÓN DE FACTURAS O DOCUMENTOS SUSTITUTIVOS

## TEMA 10. PROCEDIMIENTO DE FACTURACIÓN: CONSERVACIÓN

## TEMA 11. TRANSFORMACIÓN DE PAPEL A DIGITAL Y DE DIGITAL A PAPEL

## TEMA 12. INFRACCIONES Y SANCIONES RELACIONADAS CON LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

### MÓDULO VI. APLICACIÓN DE LA FIRMA ELECTRÓNICA

## TEMA 13. MANUAL DE USUARIO DE LA UTILIDAD DE COPIA Y FIRMA ELECTRÓNICA ECOFIRMA V1.1.1

## TEMA 14. @FIRMA. PLATAFORMA DE VALIDACIÓN Y FIRMA ELECTRÓNICA

