

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Posicionamiento Web SEO, Community Manager y Analítica Web: Práctico

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa como elemento fundamental de la promoción empresarial.
- Aplicar las redes sociales y las características de la Web a la promoción empresarial.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS SEO. TEORÍA NECESARIA

Introducción

Seccionando a sus visitantes

¿Qué buscan sus visitantes en Internet?

¿Cuándo hacemos SEO?

En qué se basa el SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMENZANDO EL TRABAJO SEO

Introducción

Elección de las palabras clave



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Lista de términos de marketing
Lista de términos por encuesta
Lista de términos populares
Sacando partido a Google Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FIJANDO OBJETIVOS SEO

Introducción
Conociendo el futuro: previsión de visitas
Calcular las visitas a partir de la posición en SERP
Aplicación para el cálculo de visitas estimadas
¿De donde venimos? ¿A dónde vamos?
Herramientas de monitorización SERP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIJANDO OBJETIVOS SEO

Introducción
Información útil, información fresca
Flash, el problema del contenido invisible
Densidad de palabra (Keyword density)
Long Tail, la larga cola de palabras clave
Marketing en Internet: captando más visitas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales
Marcadores Sociales
Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
Las Redes sociales en los Móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FACEBOOK

Introducción
Conceptos básicos del uso de Facebook
Registro en Facebook
Página principal de usuario
Tipos de Perfiles
Herramientas Facebook para Empresas
Facebook en los móviles



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOOGLE+

Introducción

Conceptos Básicos para el uso de Google+

Registro

Página Principal de Usuario

Fotos

Nuestro Perfil

Los Círculos

Los Juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TWITTER

Introducción

Conceptos básicos para el uso de Twitter

Registro en Twitter

Página principal de usuario

Twitter para empresas