

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Online en Posicionamiento Web SEO, Community Manager y Analítica Web: Práctico

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa como elemento fundamental de la promoción empresarial.
- Aplicar las redes sociales y las características de la Web 2.0 a la promoción empresarial.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS SEO. TEORÍA NECESARIA

Introducción

Seccionando a sus visitantes

¿Qué buscan sus visitantes en Internet?

¿Cuándo hacemos SEO?

En qué se basa el SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMENZANDO EL TRABAJO SEO

Introducción

Elección de las palabras clave

Lista de términos de marketing

Lista de términos por encuesta

Lista de términos populares

Sacando partido a Google Trends



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 3. FIJANDO OBJETIVOS SEO

Introducción

Conociendo el futuro: previsión de visitas

Calcular las visitas a partir de la posición en SERP

Aplicación para el cálculo de visitas estimadas

¿De donde venimos? ¿A dónde vamos?

Herramientas de monitorización SERP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIJANDO OBJETIVOS SEO

Introducción

Información útil, información fresca

Flash, el problema del contenido invisible

Densidad de palabra (Keyword density)

Long Tail, la larga cola de palabras clave

Marketing en Internet: captando más visitas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales

Marcadores Sociales

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Las Redes sociales en los Móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FACEBOOK

Introducción

Conceptos básicos del uso de Facebook

Registro en Facebook

Página principal de usuario

Tipos de Perfiles

Herramientas Facebook para Empresas

Facebook en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOOGLE+

Introducción

Conceptos Básicos para el uso de Google+



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Registro
Página Principal de Usuario
Fotos
Nuestro Perfil
Los Círculos
Los Juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TWITTER

Introducción
Conceptos básicos para el uso de Twitter
Registro en Twitter
Página principal de usuario
Twitter para empresas

