



**La mejor formación a tu alcance.**

# Animador Turístico

## Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

## Objetivos:

- Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales.
- Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico.
- Interpretar y concretar el proyecto de animación, acotando todos los elementos que lo componen, para conseguir un grado de detalle y operatividad que permita su ejecución práctica y real.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

El turismo  
Concepto de turismo y definiciones relacionadas  
Productos turísticos  
El alojamiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

Animación  
Tipos de animación y ámbitos de aplicación  
Animación turística

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y EL ANIMADOR TURÍSTICO

# La mejor formación a tu alcance.

Departamento de animación turística  
El animador turístico y sus funciones  
Características del animador turístico  
Habilidades psicológicas del animador turístico

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

Elaboración del análisis prospectivo  
Diseño de proyectos de animación turística  
Métodos de seguimiento y evaluación  
Técnicas de promoción y comunicación

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINÁMICAS DE GRUPOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

El grupo  
La cohesión en el grupo  
Principios de funcionamiento del grupo  
Liderazgo en el grupo  
La motivación en los grupos  
La comunicación en los grupos  
Los roles en las dinámicas de grupo  
Técnicas de dinámica de grupo

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN.

Interpretación de los elementos programáticos en proyectos de animación físico-deportivos y recreativos  
Interpretación de los elementos programáticos  
Estrategias para la creación de un clima de trabajo positivo y gratificante  
Criterios para la propuesta de actividades alternativas, en función de las características de los usuarios