

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Online de Especialista en Agencias de Viajes: Práctico

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conectarse y desconectarse del sistema con su clave de agencia. - Estudiar los diferentes tipos de agencias de viajes que hay en el mercado de la oferta turística global.
- Analizar y explicar la estructura organizativa y funcional de una agencia de viajes. - Conocer los diferentes métodos de reserva de medios de transporte. - Conocer los diferentes métodos de reserva de los servicios de alojamiento.
- Analizar las diferentes técnicas de venta y la calidad en el servicio.
- Buscar los códigos de ciudades y compañías aéreas.
- Realizar consultas de vuelos, horarios y disponibilidad.
- Crear una reserva con los elementos mínimos.
- Usar los elementos opcionales de una reserva, y su funcionalidad.
- Proceder a la cancelación de una reserva y asociar los elementos de la misma.
- Proceder a la recuperación de una reserva.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO: CONCEPTO, TIPOS Y LEGISLACIÓN GENERAL

Introducción

El concepto de turismo

Análisis de la composición del producto turístico en España

Principales destinos turísticos españoles y sus características



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Destinos turísticos internacionales
Legislación General del Sector Turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO TURÍSTICO Y LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

Producto y características del producto.
La oferta y la demanda del turismo en España.
La distribución turística.
Las centrales de reservas.
Los sistemas globales de distribución.
Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional.
Las motivaciones turísticas.
La distribución del turismo en Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS AGENCIAS DE VIAJES

Concepto y funciones
Tipos de Agencias de Viajes (AAVV)
Evolución de las agencias de viajes en España