

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Experto en Dinamización y Desarrollo Sostenible

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Realizar un estudio de desarrollo local o ámbito geográfico concreto, aplicando las herramientas e instrumentos existentes al efecto.
- Establecer y mantener relación con los principales agentes comunitarios: población, técnicos y administraciones, dinamizando la relación recíproca entre ellos.
 - Dinamizar la planificación, desarrollo y evaluación de intervenciones y proyectos comunitarios y de participación ciudadana que se desarrollen entre los diferentes agentes que configuran una comunidad o una zona territorial.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

Aproximación histórica y evolución reciente
Concepto de desarrollo local
Características del desarrollo local
Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
Objetivos del desarrollo local
Modelos del desarrollo local
El valor añadido del desarrollo local
Campos de trabajo del desarrollo local
La globalización como cambio en el desarrollo local



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

Introducción

La política de desarrollo local

La política de cohesión territorial

La Agenda 21

La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Introducción

Recursos físicos. Infraestructuras

Recursos humanos. Formación

Recursos económico-financieros

Recursos técnicos. La tecnología

Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

Introducción

Elementos del desarrollo local

La planificación estratégica

Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

Introducción

Agentes intervinientes en el desarrollo local

El agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IDEA EMPRESARIAL

Introducción

Generación de ideas de negocio

Evaluación de la idea

Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA I



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Introducción
Utilidad del Plan de Empresa
La Introducción del Plan de Empresa
Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE EMPRESA II

Plan de Marketing
Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE EMPRESA III

Infraestructuras
Recursos Humanos
Plan Financiero
Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Características de un plan de desarrollo turístico
Fases de un plan de desarrollo turístico
El proyecto de desarrollo turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Introducción
Las fuentes de información
Los recursos para el desarrollo turístico. Tipología de los recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO

Introducción
Las fases de la investigación de mercado
Los indicadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL TURISMO RURAL

Introducción



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Aproximación al turismo rural y turismo activo
El entorno
Estrategias de marketing para el turismo rural