

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Online en Marketing en las Redes Sociales: Práctico

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Gestionar la imagen de una empresa dentro de las redes sociales e Internet para tener mayor reputación y dominar las principales técnicas del marketing y comunicación online.
- Saber maximizar el rendimiento de las redes sociales y comunidades online.
- Conocer las distintas estrategias de éxito que te ayuden a aumentar la reputación online de la empresa.
- Realizar una buena elección a la hora de utilizar una red social.
- Conocer el fenómeno wiki.
- Aprender a utilizar correctamente un Blog.

Contenidos:

TEMA 1. LA FIGURA DE UN COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager?

¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?

Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager

El día a día de un Community Manager

Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa Española

Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager

Definir las metas de un Community Manager

Tipos de Community Manager

TEMA 2. CASOS DE ÉXITO



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Estrategias de éxito en las redes
¿Qué audiencia tienen las redes sociales?
Casos de afinidad entre marca y usuario
La marca aprende a través de la experiencia de usuario. Crowdsourcing
Marketing Viral

TEMA 3. REDES SOCIALES

Evolución de las redes sociales

TEMA 4. REDES SOCIALES PROFESIONALES

Cómo utilizar LinKendin para atraer negocio a tu empresa. Cómo contactar con potenciales clientes
Los elementos de una buena recomendación en LinKendin
Otras redes profesionales. Xing

TEMA 5. BLOG

¿Qué es un Blog?
El Blog como herramienta de Marketing en la empresa
Una propuesta concreta para implantar un Blog corporativo (análisis estratégico)
Cómo dirigirse, contactar y captar la atención de un Blogger
Estrategias de crecimiento de un Blog
Plataformas de los Blogs: Livejournal, Blogger, WordPress, Tecnhorati.
Los Blogs y los foros más importantes de España
Herramientas avanzadas de Monitorización
Tipos de Blogs

TEMA 6. MICROBLOGGING

Twitter, lo buenos si es breve, dos veces bueno
Herramientas para optimizar el uso de twitter
Cómo hacer crecer tu marca en Twitter
Otros sistemas de Microblogging (Jaiku, YouAre?)

TEMA 7. SINERGIA DE LAS REDES SOCIALES

Cómo conectar diversas redes para ahorrar tiempo y recursos: LinKendin, Twitter, Facebook y Blogs



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



TEMA 8. WIKIS Y WIKIPEDIA

La Wikipedia como fuente de información libre y universal

Definición de Wiki

La incorporación de los Wikis en el mundo empresarial

TEMA 9. SINDICACIÓN DE CONTENIDOS Y PODCASTING

Cómo la sindicación de contenidos beneficia al tráfico de nuestra página. RSS

Qué es un podcast y cómo utilizarlos

TEMA 10. PLATAFORMAS DE VÍDEO

Cómo aprovechar al máximo las herramientas en Youtube

El posicionamiento en Youtube

Otras plataformas de vídeo

TEMA 11. PLATAFORMAS DE FOTOGRAFÍA

Cómo utilizar las plataformas de fotografía en beneficio para nuestra marca o producto

Flickr y Panoramio

TEMA 12. CÓMO ANIMAR UNA COMUNIDAD ONLINE

Trucos para animar una Comunidad Online

Estrategias de participación en las redes sociales

La voz de la empresa o la marca

