

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Curso Superior de Escaparatismo

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

-El alumno aprenderá que las cualidades de un buen escaparate dependen de una correcta ubicación, una buena visibilidad, la coherencia en su planteamiento, la unidad de contenidos, la correcta organización de las mercancías, su oportunidad respecto a acontecimientos de temporada, la capacidad de sugestión sobre el espectador, la sorpresa que implique atracción y seducción.

Contenidos:

## TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado  
Cliente/Consumidor  
Marketing  
La marca  
Concepto de calidad  
Concepto de excelencia  
Merchandising

## TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción  
Introducción histórica del escaparate  
Funciones y objetivos de un escaparate  
Tipos de escaparates  
El escaparate como elemento comunicador



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Requisitos de un buen escaparate  
¿Qué es un escaparatista?

### TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción

Principios básicos de un escaparate  
Características fundamentales de un escaparate  
Principios de composición de un escaparate  
El recorrido visual

### TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción

Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria  
Técnicas basadas en la localización del punto

### TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción

El color  
La luz y la iluminación  
Líneas, volúmenes y superficies

### TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales  
Elementos de fijación  
Revestimientos  
Carteles  
Materiales de ambientación  
Elementos móviles y sistemas de animación  
Elementos fijos  
Elementos vivos  
Maniqués  
Herramientas de trabajo en el escaparate

### TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## Introducción

La idea

El proyecto

Maqueta

Presupuesto

Tiempo de ejecución

Programación de la exposición de productos

Preparación de los productos a exponer

El montaje de los productos

## TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO

La comunicación visual: el significado del diseño

La composición y el diseño

Dibujo artístico y dibujo técnico

## ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES

### MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO

#### TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO

Productos rígidos y flexibles

Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles

Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates

Cómo Decorar un Escaparate de moda.

Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.

El uso del color en el escaparate

Elementos decorativos para escaparates

Elementos estructurales para escaparates

#### TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS

