

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Mobile Marketing: Claves de Éxito para tu Estrategia Móvil

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.
- Manejar herramientas de marketing móvil que sean efectivas.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

Introducción

Definición de Mobile Marketing

Historial del Mobile Marketing

Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción

Edad y género

Ingresos

Conocer a los objetivos del Mobile Marketing

Siguiendo nuestras campañas



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil

Seguimiento de los eMails en el móvil

Seguimiento de aplicaciones

Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas

Seguimiento de la lealtad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA MÓVILES

Introducción

Mobile Web y WAP

Dominios dotMobi

Organización y Arquitectura de un sitio móvil

Revisión de la cabecera HTTP

Revisión del Código Móvil

Tamaño de las páginas

Qué se puede esperar de sus imágenes

Adaptar las tipos de fuente para móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPTIMIZACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA MÓVIL

¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?

Mejores prácticas para móvil SEO básico

¿En qué búsquedas debemos posicionar nuestro sitio web?

Descubrir cómo se posicionan nuestras palabras clave

Seguimiento del SEO móvil y nuestras palabras clave

Prácticas avanzadas de SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTEGRANDO EL MARKETING MÓVIL CON EL MARKETING ONLINE Y OFFLINE

Unificar los mensajes con varias comunicaciones

Integración móvil con el marketing offline

Integración móvil con el Marketing Online

