

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Online de Community Manager, Marketing y SEO: Práctico

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Gestionar la imagen de una empresa dentro de las redes sociales e Internet para tener mayor reputación y dominar las principales técnicas del marketing y comunicación online.
- Saber maximizar el rendimiento de las redes sociales y comunidades online.
- Adquirir las habilidades necesarias para realizar una campaña de marketing en buscadores orientada a mejorar la promoción, tráfico, venta o captación de clientes para una determinada página web.
- Desarrollar una campaña de marketing en buscadores para aumentar la captación de clientes.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DE UN COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager?

¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?

Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager

El día a día de un Community Manager

Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa Española

Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager

Definir las metas de un Community Manager

Tipos de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASOS DE ÉXITO



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Estrategias de éxito en las redes
¿Qué audiencia tienen las redes sociales?
Casos de afinidad entre marca y usuario
La marca aprende a través de la experiencia de usuario. Crowdsourcing
Marketing Viral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES

Evolución de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

Introducción
¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
Posicionamiento natural o patrocinado
Palabras más buscadas
Posicionamiento y marketing Online

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO PATROCINADO

Aspectos del posicionamiento publicitario
Comprar un anuncio
Ubicación de los anuncios
Creación del anuncio
Conjuntos de palabras clave
¿Número uno en el ranking?
Página de aterrizaje
Supervisar los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNDAMENTOS SEO. TEORÍA NECESARIA

Introducción
Seccionando a sus visitantes
¿Qué buscan sus visitantes en Internet?
¿Cuándo hacemos SEO?
En qué se basa el SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMENZANDO EL TRABAJO SEO



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Introducción

Elección de las palabras clave

Lista de términos de marketing

Lista de términos por encuesta

Lista de términos populares

Sacando partido a Google Trens