

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Online Experto en Posicionamiento y Community Manager: Práctico

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Adquirir las habilidades necesarias para realizar una campaña de marketing en buscadores orientada a mejorar la promoción, tráfico, venta o captación de clientes para una determinada página web.
- Desarrollar una campaña de marketing en buscadores para aumentar la captación de clientes.
- Gestionar la imagen de una empresa dentro de las redes sociales e Internet para tener mayor reputación y dominar las principales técnicas del marketing y comunicación online.
- Saber maximizar el rendimiento de las redes sociales y comunidades online

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO WEB

Introducción

¿Qué importancia tiene el posicionamiento?

Posicionamiento natural o patrocinado

Palabras más buscadas

Posicionamiento y marketing Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POSICIONAMIENTO PATROCINADO

Aspectos del posicionamiento publicitario

Comprar un anuncio

Ubicación de los anuncios



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Creación del anuncio
Conjuntos de palabras clave
¿Número uno en el ranking?
Página de aterrizaje
Supervisar los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DE UN COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager?
¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager
El día a día de un Community Manager
Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa Española
Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
Definir las metas de un Community Manager
Tipos de Community Manager

