

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Curso Online Experto en Posicionamiento y Community Manager: Práctico

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Adquirir las habilidades necesarias para realizar una campaña de marketing en buscadores orientada a mejorar la promoción, tráfico, venta o captación de clientes para una determinada página web.
- Desarrollar una campaña de marketing en buscadores para aumentar la captación de clientes.
- Gestionar la imagen de una empresa dentro de las redes sociales e Internet para tener mayor reputación y dominar las principales técnicas del marketing y comunicación online.
- Saber maximizar el rendimiento de las redes sociales y comunidades online

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO WEB

Introducción

¿Qué importancia tiene el posicionamiento?

Posicionamiento natural o patrocinado

Palabras más buscadas

Posicionamiento y marketing Online

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. POSICIONAMIENTO PATROCINADO

Aspectos del posicionamiento publicitario

Comprar un anuncio

Ubicación de los anuncios



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Creación del anuncio  
Conjuntos de palabras clave  
¿Número uno en el ranking?  
Pagina de aterrizaje  
Supervisar los resultados

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DE UN COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager?  
¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?  
Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager  
El día a día de un Community Manager  
Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa Española  
Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager  
Definir las metas de un Community Manager  
Tipos de Community Manager

