

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Cómo Crear un Plan de Comunicación en Social Media

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Comprender la evolución de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0. - Definir el Concepto de usabilidad del contenido Web 2.0.
- Conocer las principales redes sociales.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

Internet  
La Web

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

La Web 2.0  
Web 2.0 y sus tecnologías  
Ventajas de la Web 2.0

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

Introducción



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Aplicación de Blogs  
Marcadores Sociales  
Fotos y Servicios Almacenamiento y gestión  
Wikis  
Aplicaciones en línea  
Podcast

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

Usuarios de Internet en España  
Usuarios de aplicaciones 2.0  
Arquitectura de la Participación  
Términos de Usabilidad y accesibilidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales  
Marcadores Sociales  
Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales  
Las Redes sociales en los Móviles