

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Online de Marketing en Redes Sociales e Implantación de E-commerce: Facebook

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Crear su propia tienda online para Facebook.
- Integrar una Tienda Virtual Real en el centro de aplicaciones de Facebook.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES FACEBOOK?

Introducción
Conceptos básicos del uso de Facebook
Registro en Facebook
Página principal de usuario
Tipos de Perfiles
Herramientas Facebook para Empresas
Facebook en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIFERENCIA ENTRE PERFIL Y PÁGINA

Roles en Facebook
Perfiles de usuario
Páginas (pages)
Aplicaciones



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS APLICACIONES FACEBOOK

Estructura de una aplicación Facebook

Requisitos para Desarrolladores

El Centro de Aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTEGRANDO NUESTRA TIENDA VIRTUAL EN FACEBOOK

¿Qué vamos a hacer?

Creación de un perfil Facebook

Creación de un Fans Pages Facebook

Configurando la aplicación en Developers

Preparando la plantilla

Configurando nuestro juego como pestaña