

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Curso Online de Posicionamiento, Marketing y Publicidad

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.
- Manejar herramientas de marketing móvil que sean efectivas.
- Profundizar en las redes de geolocalización, sus usos y oportunidades.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil  
Seguimiento de los eMails en el móvil  
Seguimiento de aplicaciones  
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas  
Seguimiento de la lealtad

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción  
Symbian  
Windows Phone  
iPhone OS  
Android



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

Introducción a las promociones móviles

¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles?

Marketing basado en la localización y en proximidad digital

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PARA MÓVIL

Juegos para móvil

Aplicaciones móviles de servicios públicos

¿Dónde obtener aplicaciones?

Desarrollando mi aplicación

Promocionando nuestra aplicación

Otros puntos a tener en cuenta

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA MÓVILES

Introducción

Mobile Web y WAP

Dominios dotMobi

Organización y Arquitectura de un sitio móvil

Revisión de la cabecera HTTP

Revisión del Código Móvil

Tamaño de las páginas

Qué se puede esperar de sus imágenes

Adaptar las tipos de fuente para móviles