

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Práctico de Marketing Online y Posicionamiento Web

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Aprender las diferentes técnicas de posicionamiento natural, las estrategias de posicionamiento y la eficacia.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.

La función del marketing en el sistema económico.

El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.

Marketing y dirección estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB

Preliminares

Antes que nada?

La importancia del posicionamiento en buscadores



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado

Palabras clave

Marketing online y posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO NATURAL

Preliminares

Primeros pasos

¿Qué determina la posición de un sitio Web en el ranking?

Factores internos

Factores externos

Monitorización: mi sitio Web?

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PATROCINADO

Preliminares

Aspectos que no debemos perder de vista

Programas publicitarios

Distribución de anuncios: redes

Redacción del anuncio

Grupos de anuncios

¿Me interesa ser el número uno en el ranking?

Landing page

Monitorizando los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MIDIENDO LA EFICACIA DEL POSICIONAMIENTO

Preliminares

Google Analytics

Cálculo del ROI

La interpretación de la medición