

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# ¿Qué es un Community Manager?

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Gestionar la imagen de una empresa dentro de las redes sociales e Internet para tener mayor reputación y dominar las principales técnicas del marketing y comunicación online.
- Saber maximizar el rendimiento de las redes sociales y comunidades online
- Conocer las distintas estrategias de éxito que te ayuden a aumentar la reputación online de la empresa.
- Aprender a dinamizar una comunidad online.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DE UN COMMUNITY MANAGER

¿Qué es un Community Manager?

¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?

Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager

El día a día de un Community Manager

Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa Española

Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager

Definir las metas de un Community Manager

Tipos de Community Manager

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASOS DE ÉXITO

Estrategias de éxito en las redes

¿Qué audiencia tienen las redes sociales?

Casos de afinidad entre marca y usuario

La marca aprende a través de la experiencia de usuario. Crowdsourcing

MarKeting Viral



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓMO ANIMAR UNA COMUNIDAD ONLINE

Trucos para animar una Comunidad Online  
Estrategias de participación en las redes sociales  
La voz de la empresa o la marca

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia  
Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media  
Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio  
Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas  
Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas  
Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media  
Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN CON LOS COMPRADORES

Introducción  
¿Cómo hemos llegado a esto?  
Escribir de manera eficaz

