

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Crea Tus Campañas de Publicidad Online con Adwords

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer la importancia del marketing en el sistema económica y en la gestión empresarial.
- Crear una cuenta de Adwords.
- Obtener unos primeros resultados despues de una semana con Adwords.
- Conocer algunas sugerencias claves para mejorar el rendimiento de Adwords.
- Orientar los anuncios a sitios web de la red de display de Google.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.

La función del marketing en el sistema económico.

El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.

Marketing y dirección estratégica.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. SU PRIMERA SEMANA CON ADWORDS

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. SUGERENCIAS CLAVE PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE ADWORDS

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORIENTACIÓN DE LOS ANUNCIOS A SITIOS WEB DE LA RED DE DISPLAY DE GOOGLE

