

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Comercio Electrónico: Internet

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa.
- Conocimiento de los principales aspectos legales referentes al comercio electrónico.
- Asimilación de las ventajas de Internet como canal de venta.
- Conocimiento acerca de cómo mantener la seguridad en las compras a través de Internet.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción

Concepto de comercio electrónico

Categorías del comercio electrónico

¿Qué aporta el comercio electrónico a la empresa?

Aplicaciones de comercio electrónico en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO APLICADO B2C

Introducción

Cifra de comercio electrónico B2C en España

Internautas y conexión a Internet

Compras a través del móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNAUTAS COMPRADORES Y NO COMPRADORES



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Perfil de internauta comprador
Lugar de compra en Internet
Compras en Internet por tipo de producto/servicio
Gastos en las compras por Internet
Forma de pago utilizada
Satisfacción de las compras por Internet
Internautas no compradores
Razones para no comprar en Internet
Sellos de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET

Introducción
Ventajas para los clientes
Ventajas para las empresas
Inconvenientes de comercio electrónico en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¿CÓMO ESTAR PRESENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

Introducción
Elementos de una tienda on-line
Medios de pago
Ventajas e inconvenientes de las formas de pago
Mecanismos de seguridad en los medios de pago electrónicos
Costes en instalación de las formas de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción
Incidencia en el comercio electrónico
Imposición directa.
Imposición indirecta.
Perspectiva Española.

