

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Online en Principales Medios de Pago y Cobro en el Comercio Internacional: Práctico

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Analizar los posibles medios de cobro o pago internacionales adecuados a las operaciones comerciales de mercancías, servicios o proyectos.
- Gestionar las posibles garantías y avales adecuados a las transacciones internacionales.
- Utilizar el comercio electrónico en los medios de cobro y pago.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACTORES ECONÓMICOS Y LEGALES DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN OPERACIONES COMERCIALES.

Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.

Condiciones de pago.

Relación entre forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).

Regulación de los medios de pago internacionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS.

El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.

Tipos de documentos: emisión, cumplimentación y legalización en su caso.

Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.

Gestión de la documentación para el cobro/pago con clientes/proveedores.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO Y COBRO INTERNACIONAL.

Factores a considerar en la elección:
Motivos de la elección.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO.

Legislación sobre comercio electrónico.
Tipos de pagos y cobros en internet.
Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.