

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Curso Práctico de Publicidad y Redes Sociales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer la importancia del marketing electrónica.
 - Aprender a tomar decisiones sobre los productos y las estrategias de diferenciación y de posicionamiento.
 - Aprender las bases de la publicidad.
- Conocer los diferentes canales de comunicación.
- Saber utilizar el marketing en las redes sociales.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

Introducción
Marketing
El proceso de Marketing
El mercado y los consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DECISIONES SOBRE PRODUCTOS

El concepto de producto. Los atributos formales del producto: la marca, el envase y la etiqueta.
Las estrategias de diferenciación y de posicionamiento del producto.
El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.
El ciclo de vida del producto.
Los modelos de análisis de la cartera de productos.
Estrategias de crecimiento que pueden seguir las empresas.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PUBLICIDAD

Definición de Publicidad

Procesos de Comunicación Publicitaria

Técnicas de Comunicación Publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CANAL DE COMUNICACIÓN

Concepto y clasificación

Medios Publicitarios

Internet y Publicidad

Animación y Marketing

Telemarketing

Estrategias Publicitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales

Marcadores Sociales

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Las redes sociales en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

Introducción

Facebook

MySpace

Twitter

Promoción personal en las redes sociales

Cuidar la relación con tus fans

La red social adecuada para su marca

Abarcar todas las redes sociales es imposible

Saca el máximo partido de las redes sociales

Tome la iniciativa

