

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Curso Práctico de Publicidad y Redes Sociales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer la importancia del marketing electrónica.
- Aprender a tomar decisiones sobre los productos y las estrategias de diferenciación y de posicionamiento.
- Aprender las bases de la publicidad.
- Conocer los diferentes canales de comunicación.
- Saber utilizar el marketing en las redes sociales.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

Introducción  
Marketing  
El proceso de Marketing  
El mercado y los consumidores

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DECISIONES SOBRE PRODUCTOS

El concepto de producto. Los atributos formales del producto: la marca, el envase y la etiqueta.  
Las estrategias de diferenciación y de posicionamiento del producto.  
El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.  
El ciclo de vida del producto.  
Los modelos de análisis de la cartera de productos.  
Estrategias de crecimiento que pueden seguir las empresas.



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PUBLICIDAD

Definición de Publicidad  
Procesos de Comunicación Publicitaria  
Técnicas de Comunicación Publicitaria

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CANAL DE COMUNICACIÓN

Concepto y clasificación  
Medios Publicitarios  
Internet y Publicidad  
Animación y Marketing  
Telemarketing  
Estrategias Publicitarias

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales  
Marcadores Sociales  
Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales  
Las redes sociales en los móviles

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

Introducción  
Facebook  
MySpace  
Twitter  
Promoción personal en las redes sociales  
Cuidar la relación con tus fans  
La red social adecuada para su marca  
Abarcar todas las redes sociales es imposible  
Saca el máximo partido de las redes sociales  
Tome la iniciativa

