

# Análisis del Mercado de Productos de Comunicaciones

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Diferenciar las características de los medios de transmisión existentes en el mercado
- Explicar los niveles existentes en el conjunto de protocolos TCP/IP.
- Explicar las características técnicas y el modo de funcionamiento de los diferentes equipos de interconexión de red.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES Y REDES DE COMPUTADORAS.

Tareas de un sistema de telecomunicaciones.

Comunicación a través de redes.

Clasificación de redes

Protocolos y arquitectura de protocolos

Reglamentación y Organismos de Estandarización. IETF. ISO. ITU. ICT.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS.

Conceptos.

Transmisión analógica y digital.

Codificación de datos.

Multiplexación.

Conmutación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS DE TRANSMISIÓN GUIADOS.

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



El par trenzado.  
El cable coaxial.  
La fibra óptica.  
Catálogos de medios de transmisión.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS DE TRANSMISIÓN INALÁMBRICOS.

Características de la transmisión no guiada.  
Frecuencias de transmisión inalámbricas.  
Antenas.  
Microondas terrestres y por satélite.  
Enlace punto a punto por satélite.  
Multidifusión por satélite.  
Radio.  
Infrarrojos.  
Formas de propagación inalámbrica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE ENLACE DE DATOS.

Funciones del control de enlace de datos.  
Tipos de protocolos.  
Métodos de control de línea.  
Tratamiento de errores.  
Control de flujo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLOS.

Protocolos de interconexión de redes. Protocolo IP.  
Protocolo de Transporte. Protocolos TCP/UDP.  
Seguridad en redes.  
Protocolos del Nivel de aplicación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EQUIPOS DE INTERCONEXIÓN DE RED.

Dispositivos de interconexión de redes.  
Contratación de acceso básico a redes públicas.

