



Análisis del Mercado de Productos de Comunicaciones

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Diferenciar las características de los medios de transmisión existentes en el mercado
- Explicar los niveles existentes en el conjunto de protocolos TCP/IP.
- Explicar las características técnicas y el modo de funcionamiento de los diferentes equipos de interconexión de red.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES Y REDES DE COMPUTADORAS.

Tareas de un sistema de telecomunicaciones.

Comunicación a través de redes.

Clasificación de redes

Protocolos y arquitectura de protocolos

Reglamentación y Organismos de Estandarización. IETF. ISO. ITU. ICT.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS.

Conceptos.

Transmisión analógica y digital.

Codificación de datos.

Multiplexación.

Conmutación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS DE TRANSMISIÓN GUIADOS.



El par trenzado.
El cable coaxial.
La fibra óptica.
Catálogos de medios de transmisión.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS DE TRANSMISIÓN INALÁMBRICOS.

Características de la transmisión no guiada.
Frecuencias de transmisión inalámbricas.
Antenas.
Microondas terrestres y por satélite.
Enlace punto a punto por satélite.
Multidifusión por satélite.
Radio.
Infrarrojos.
Formas de propagación inalámbrica.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE ENLACE DE DATOS.

Funciones del control de enlace de datos.
Tipos de protocolos.
Métodos de control de línea.
Tratamiento de errores.
Control de flujo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLOS.

Protocolos de interconexión de redes. Protocolo IP.
Protocolo de Transporte. Protocolos TCP/UDP.
Seguridad en redes.
Protocolos del Nivel de aplicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EQUIPOS DE INTERCONEXIÓN DE RED.

Dispositivos de interconexión de redes.
Contratación de acceso básico a redes públicas.