

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Experto en Marketing Online y Posicionamiento Web

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Aprender las diferentes técnicas de posicionamiento natural, las estrategias de posicionamiento y la eficacia.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

Introducción al Marketing online

- Internet como canal de comunicación
- Conceptualización del marketing online
- Comparativa frente al marketing tradicional
- Características del marketing online

Fundamentos del marketing online

Implementar la estrategia de marketing online

Niveles de acercamiento al marketing online

Modelos de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

Elementos del entorno web: sitio y páginas

HTML: el lenguaje web

Tecnologías: webs estáticas, interactivas y lenguajes de programación

Plataformas más comunes



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Conceptos sobre servidores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción al comercio electrónico

Tipos de comercio electrónico

- B2C
- B2B
- Otros

Objetivos y estrategias

Venta de productos y servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

Introducción al posicionamiento Web

¿Qué importancia tiene el posicionamiento?

Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado

Palabras más buscadas

- Formas de búsqueda del usuario
- Sitios o palabras a la hora de posicionar
- Etapas de recolección de palabras clave
- Herramientas para las palabras clave
- Escogiendo las palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

Motores de búsqueda

- Tipos de motores de búsqueda
- Funcionamiento de los buscadores
- Principales buscadores del mundo

Introducción al posicionamiento SEO

Funciones del posicionamiento SEO

- Funciones del SEO Manager

Herramientas SEO

Planificación de una estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

Técnicas SEO on-page

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- Estructura del Sitio web
 - Landing Page
 - Maquetación en HTML5
 - Maquetación en CSS3
 - Creación de metas
 - Modificación en código
 - Creación de URL friendlys dinámicas
 - Vínculos internos y externos
 - Densidad de palabras
- Técnicas SEO off-page
- Link Baiting
 - Creación de enlaces en la Web 2.0 (Link Building)
 - Creación de enlaces en Redes Sociales
 - Social Plugins (Addthis, Google+1, Likes)
- Técnicas SEO avanzadas
- La semántica y el Social Media como protagonistas
 - Rich Snippets
 - Microdatos y microformatos
 - Schema, RDFa y Open Graph

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

Introducción a la publicidad en buscadores

Conceptos clave

Inversión en anuncios publicitarios

- Ubicación de los anuncios
- Creación del anuncio
- Número uno en el ranking

Principales plataformas del marketing en buscadores

Google AdWords

- Iniciar cuenta en Google AdWords
- Creación de campañas para el buscador Google

Bing Ads

- Iniciar sesión en Bing Ads
- Crear una campaña nueva en Bing Ads

Consejos de gestión y optimización de campañas SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



KeyWords Hunting: selección de palabras clave

- Claves de la elección de palabras clave
- Nivel de competencia de cada palabra clave
- KeyWords: Long Tail
- KeyWords: genéricas

Herramientas de búsqueda de palabras clave

- Google Keyword Planner
- Google Trends
- Google Suggest
- SEMrush
- SISTRIX

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

Inbound Marketing

Introducción al Marketing de Contenidos

Redacción de contenido en Internet orientado a SEO

Estructura del contenido

Técnicas para generar contenido

Marketing de contenido visual

Marketing de Contenidos para mejorar la imagen de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

¿Qué es Black Hat SEO?

White Hat SEO

Riesgos del uso de Black Hat SEO

Técnicas Black Hat SEO

Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones

Informe de Acciones manuales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

Introducción al Plan Social Media

Principales plataformas Social Media en España

Profesionales de las redes sociales

- Community Manager
- Record Manager
- Social Media Planner



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- Social Media Marketing (SMM)

- Social Media Optimization (SMO)

Factores a medir en Social Media para conocer la eficacia

Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media

Cómo crear un Social Media Plan para el Negocio

Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas