

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Especialista en Marketing de Competencia con SEMRUSH SEO

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Aprender las diferentes técnicas de posicionamiento natural, las estrategias de posicionamiento y la eficacia.
- Analizar a la competencia con SEMrush.

Contenidos:

## PARTE 1. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

### Introducción al Marketing online

- Internet como canal de comunicación
- Conceptualización del marketing online
- Comparativa frente al marketing tradicional
- Características del marketing online

### Fundamentos del marketing online

### Implementar la estrategia de marketing online

### Niveles de acercamiento al marketing online

### Modelos de pago

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

### Elementos del entorno web: sitio y páginas

### HTML: el lenguaje web



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Tecnologías: webs estáticas, interactivas y lenguajes de programación  
Plataformas más comunes  
Conceptos sobre servidores

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción al comercio electrónico  
Tipos de comercio electrónico  
- B2C  
- B2B  
- Otros  
Objetivos y estrategias  
Venta de productos y servicios

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

Introducción al posicionamiento Web  
¿Qué importancia tiene el posicionamiento?  
Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado  
Palabras más buscadas  
- Formas de búsqueda del usuario  
- Sitios o palabras a la hora de posicionar  
- Etapas de recolección de palabras clave  
- Herramientas para las palabras clave  
- Escogiendo las palabras clave

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

Motores de búsqueda  
- Tipos de motores de búsqueda  
- Funcionamiento de los buscadores  
- Principales buscadores del mundo  
Introducción al posicionamiento SEO  
Funciones del posicionamiento SEO  
- Funciones del SEO Manager  
Herramientas SEO  
Planificación de una estrategia SEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



#### Técnicas SEO on-page

- Estructura del Sitio web
- Landing Page
- Maquetación en HTML5
- Maquetación en CSS3
- Creación de metas
- Modificación en código
- Creación de URL friendlys dinámicas
- Vínculos internos y externos
- Densidad de palabras

#### Técnicas SEO off-page

- Link Baiting
- Creación de enlaces en la Web 2.0 (Link Building)
- Creación de enlaces en Redes Sociales
- Social Plugins (Addthis, Google 1, Likes)

#### Técnicas SEO avanzadas

- La semántica y el Social Media como protagonistas
- Rich Snippets
- Microdatos y microformatos
- Schema, RDFa y Open Graph

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

#### Introducción a la publicidad en buscadores

##### Conceptos clave

##### Inversión en anuncios publicitarios

- Ubicación de los anuncios
- Creación del anuncio
- Número uno en el ranking

##### Principales plataformas del marketing en buscadores

##### Google AdWords

- Iniciar cuenta en Google AdWords
- Creación de campañas para el buscador Google

##### Bing Ads

- Iniciar sesión en Bing Ads
- Crear una campaña nueva en Bing Ads

##### Consejos de gestión y optimización de campañas SEM

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



KeyWords Hunting: selección de palabras clave

- Claves de la elección de palabras clave
- Nivel de competencia de cada palabra clave
- KeyWords: Long Tail
- KeyWords: genéricas

Herramientas de búsqueda de palabras clave

- Google Keyword Planner
- Google Trends
- Google Suggest
- SEMrush
- SISTRIX

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

Inbound Marketing

Introducción al Marketing de Contenidos

Redacción de contenido en Internet orientado a SEO

Estructura del contenido

Técnicas para generar contenido

Marketing de contenido visual

Marketing de Contenidos para mejorar la imagen de marca

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

¿Qué es Black Hat SEO?

White Hat SEO

Riesgos del uso de Black Hat SEO

Técnicas Black Hat SEO

Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones

Informe de Acciones manuales

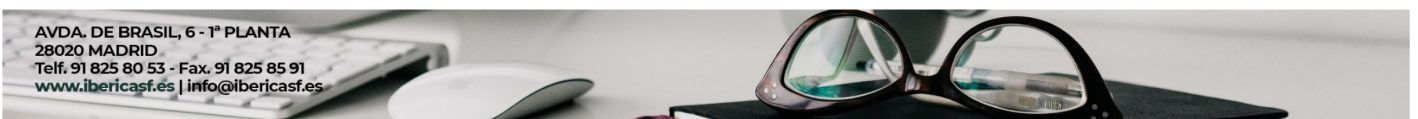
## UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

Introducción al Plan Social Media

Principales plataformas Social Media en España

Profesionales de las redes sociales

- Community Manager
- Record Manager
- Social Media Planner



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- Social Media Marketing (SMM)
- Social Media Optimization (SMO)

Factores a medir en Social Media para conocer la eficacia

Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media

Cómo crear un Social Media Plan para el Negocio

Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas

## PARTE 2. SEMRUSH

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEMRUSH

¿Qué es SEMrush?

Aspectos básicos de SEMrush

Primer proyecto en SEMrush

Auditoría General del sitio

Investigación de palabras clave

Auditoría de posicionamiento patrocinado

Ranking de palabras claves

Ranking de palabras claves

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEMRUSH: APLICACIONES

SEO Ideas

Seguimiento de Marca (Brand Monitoring)