

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Analítica Web. Experto en Google Analytics

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Conocer la información y recursos que ofrece Google Analytics.
- Saber utilizar los datos, informes y métricas de forma correcta.
- Mejorar la conversión de un sitio web a través de Google Analytics.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

¿Qué es Google Analytics?

Introducción a la analítica web

¿Como funciona Google Analytics?

Cookies

Introducción a JavaScript

Principios de Google Analytics

¿Qué es el porcentaje de rebote?

Página de destino

Conversiones

Objetivos

Eventos

Porcentaje de abandono

Visita/usuario único

Iniciar sesión en Google Analytics

Incorporar código de seguimiento de Google Analytics en el sitio web

Verificar que Google Analytics recibe datos

Cambiar configuraciones de la cuenta de Google Analytics

Gestión de usuarios

Eliminar cuenta de Google Analytics

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Cambiar configuraciones de la interfaz de Google Analytics (Idioma)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES BÁSICAS DE GOOGLE ANALYTICS

Introducción a las funciones de Analytics

Nociones básicas de Google Analytics

Añadir anotaciones en gráficos

Comparación de periodos

Exportar Informes

Añadir métricas a un gráfico

Crear, editar y eliminar segmentos

Crear un nuevo panel

Añadir un Widget al Panel

Tiempo real

Tipos de informes de Google Analytics: diagramas animados, gráfico por hora, día, semana, mes, etc?

Configuración del envío automático de informes

Audiencia

- Visión general
- Datos demográficos
- Intereses
- Información geográfica
- Comportamiento
- Tecnología
- Móvil
- Personalizado
- Comparativas

Enlazar cuenta de Google AdWords con Google Analytics

AdWords

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERSONALIZAR GOOGLE ANALYTICS

Introducción a las alertas

Crear alerta personalizada

Casos de Alertas personalizadas

Informes personalizados

Ejemplo de un informes personalizados

Cuentas

Objetivos y embudos de conversión

Determinar objetivos y embudos de conversión

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Filtros: Crear un filtro
Configurar seguimiento del comercio electrónico
Segmentos avanzados
Expresiones regulares
Presentación de AdWords
Presentación de AdSense

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GOOGLE ANALYTICS A DIARIO

Google Analytics en Android
Google Analytics en iPhone
Google Analytics para otros dispositivos móviles
Google Analytics para Firefox
Gestionar vistas
Extensiones Google Chrome para Google Analytics
- Stats Checker for Google Analytics
- Google Analytics Opt-out
- Google Analytics Debugger
- Ghostery
- Social Analytics
Ayuda de Google Analytics
Google Analytics Qualified Individual
Google Analytics Certified Partner