

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Aprender sobre posicionamiento y buscadores.
- Previsión de visitas.
- Conocer las herramientas de monitorización SERP.
- Aprender sobre Marketing en internet.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

Conceptos generales sobre SEO.

- ¿De qué hablamos cuando hablamos?
- ¿Por qué Google?
- ¿Qué es el SEO?
- Sitio Web. Consideraciones generales.
- ¿Está nuestro sitio indexado?

Buscadores: funcionamiento y algoritmos.

- Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
- Cómo ve Google nuestra página.
- Herramientas.
- Qué sucede cuando hay problemas.
- Webmasters Tools.

- Algoritmo de Google: Page Rank I.
- Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II.
- Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III.

Contenidos prácticos

- Lectura relacionada con el sistema SEO
- Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales



UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES ON-SITE.

Elección de palabras clave.

Factores "en la página". On page.

Factores "en el servidor". On server.

Creación de contenidos.

Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.

Contenidos prácticos .

- Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.
- Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES OFF-SITE.

Linkbuilding y kinkbating.

Analítica Web.

Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.

Buenas y malas prácticas.

Contenidos prácticos.

- Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Linkbating.
- Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
- Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OBJETIVOS.

Planteamiento.

Casos de éxito.

Casos reales.

Contenidos prácticos.

- Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
- Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
- Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

Qué.

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Por qué.

Cómo.

Quién.

Dónde.

Cuánto.

Conclusiones.

Contenidos prácticos.

- Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.