

# Selección de Personal 2.0: Búsqueda y Gestión del Talento a través de las Redes Sociales

## Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

## Objetivos:

- Conocer qué son las redes sociales y sus diferentes tipologías.
- Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales.
- Reflexionar sobre las ventajas y los inconvenientes del reclutamiento y selección en red.
- Reconocer las herramientas, los canales y las aplicaciones con los que contamos, y la mejor forma de aprovecharlos.
- Establecer objetivos, definir una estrategia y planificar la búsqueda de reclutamiento 2.0 utilizando las diferentes redes sociales.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y A LA ATRACCIÓN DEL TALENTO

Elementos clave del proceso de selección de personal: diversidad generacional

- Análisis más profundo de la Generación Y y Z en relación con las redes sociales

Employer Branding

- Cuestiones interesantes
- El employer branding y las redes sociales

Evolución de la ?WWW?. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.

- Web 1.0
- Web 2.0
- Web 3.0

Las nuevas tecnologías en los procesos de atracción y selección de talento

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## SELECCIÓN

Qué es una Red social

Evolución de las redes sociales

La teoría de los seis grados de separación

La identidad digital

Tipos de redes. Cuáles son y cómo se perciben

- Generalistas: Facebook, Google+, etc.

- Profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo, etc.

- Verticales: Innocentive, Moterus, Discapnet, etc.

Red social vs Red profesional en la búsqueda de talento

Los perfiles más demandados en la red

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS REDES GENERALISTAS: FACEBOOK Y GOOGLE+

Introducción a Facebook

- ¿Qué es Facebook?

- El botón social ¿me gusta? en Facebook

- Barra de Facebook

- Ventajas de utilizar Facebook

Registro en Facebook

- Crear una nueva cuenta en Facebook

- Acceder con una cuenta existente

Página principal de usuario

- Datos del perfil

- Favoritos

- Fotos y vídeos

- Estado

- Amigos

- Otras aplicaciones

Tipos de Perfiles en Facebook

- Perfil de Usuario

- Perfil de Empresas

- Perfil de desarrollador

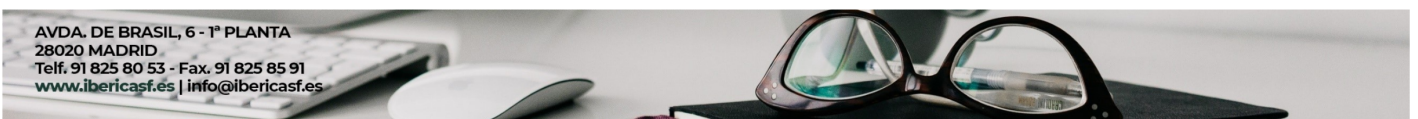
Herramientas Facebook para Empresas

- Objetivos comerciales

- Ventas en Internet con Facebook

El Edge Rank de Facebook

Introducción a Google+



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Registro en Google+

Página principal de usuario de Google+

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS REDES PROFESIONALES: LINKEDIN, XING Y VIADEO

Introducción a LinkedIn

- Tipos de cuentas en LinkedIn
- Cómo darse de alta y crear un perfil en LinkedIn
- Comunicarse y crear una red de contactos en LinkedIn

Herramientas a tener en cuenta en LinkedIn

- Tener recomendaciones en LinkedIn
- Búsqueda directa de un candidato en LinkedIn
- ¿Cómo un candidato puede encontrar una oferta laboral en LinkedIn?
- ¿Cómo una empresa puede publicar una oferta laboral en LinkedIn?

El perfil de una empresa en LinkedIn

Crear y ser miembro de un grupo en LinkedIn

Recomendaciones para una búsqueda eficaz de empleo en LinkedIn

Xing

Viadeo

Viadeo recruiter

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOGS

Blogs

Tipología de blogs

Blogs gratuitos: Wordpress y Blogger

- Wordpress
- Blogger

Recomendaciones para gestionar un blog personal

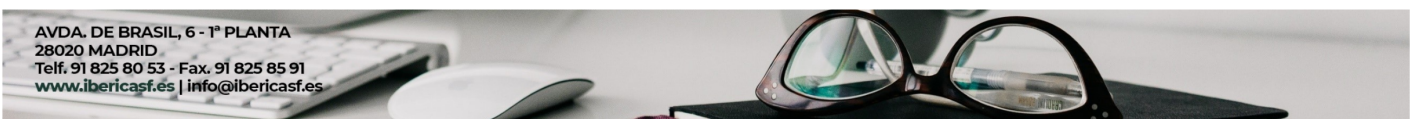
Recomendaciones para gestionar un blog corporativo

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES DE MICROBLOGGING

Redes de microblogging: Twitter

Conceptos básicos para el uso de Twitter

- ¿Qué significa seguir a alguien en Twitter?
- ¿Qué es Twittear?
- ¿Qué es el Timeline?
- ¿Qué es un retweet?



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- ¿Qué es un hashtag?
  - Trending Topic
  - ¿Qué es enviar un mensaje directo?
  - ¿Qué es crear una lista?
- Registro en Twitter  
Página Principal de usuario  
Beneficios de Twitter para encontrar trabajo  
Recomendaciones para una búsqueda eficaz de empleo en Twitter  
Redes de microblogging: Tumblr

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS REDES SOCIALES A CONSULTAR PARA LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE TALENTOS

YouTube

- Iniciación a YouTube
- Normas de la comunidad
- YouTube y empleo

Instagram

Pinterest

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECLUTAMIENTO 2.0

Introducción al reclutamiento 2.0

¿Qué es el Reclutamiento 2.0?

Reclutamiento 2.0 vs Reclutamiento tradicional

Ventajas e inconvenientes del Reclutamiento 2.0

Currículum o perfil profesional: marca personal 2.0

- La 'marca personal', algunas definiciones, reflexiones e ideas básicas de los expertos para empezar
- Los mejores recursos de la red para hacer un currículum 2.0

Errores más comunes en el uso de las redes sociales y cómo evitarlos

- Errores de las empresas
- Errores de los candidatos

Planificación de la oferta y la demanda: nuevas profesiones 2.0

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIA Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE RECLUTAMIENTO 2.0

Cómo incorporar las redes sociales en los procesos de selección

La estrategia de RRHH 2.0 alineada con la estrategia corporativa de la empresa



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Marketing de RRHH 2.0 para atraer y fidelizar talento

Elaboración del plan de reclutamiento 2.0

Las recomendaciones de los expertos

Claves para el éxito de la estrategia de Reclutamiento 2.0

Necesidad de un cambio de mentalidad en la empresa

La selección a través de las redes sociales como ventaja competitiva en la empresa. Ahorro de recursos económicos

Medición y resultados de las campañas de RRHH 2.0: el retorno de la inversión (ROI) en las redes sociales

- ¿Qué es el retorno de la inversión (ROI)?

- ¿Cómo se calcula el ROI en las redes sociales?

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES

Legislación aplicable a las redes sociales en la selección de talento

- LOPD y redes sociales

- Agencia Española de Protección de Datos

- Aplicabilidad de las previsiones de la LSSI

Políticas de uso de las redes sociales en las empresas: adaptación del 'Código de conducta' de las empresas a las redes sociales

Política de privacidad en Facebook

Ley de seguridad ciudadana

## ANEXO. INFORME INFOEMPLEO SOBRE REDES SOCIALES Y MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA

Introducción al Informe de Infoempleo

Datos clave del informe

Informe Infoempleo - Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España

