

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



COMERCIO ELECTRÓNICO

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa como elemento fundamental de la promoción empresarial.

- Presentar y comercializar productos en la red mediante las herramientas de comercio electrónico, con los requisitos de seguridad asegurados.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN.

La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

Concepto.

Negocios en la red. Modelos de negocio.

Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.

Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico

Relación cliente-proveedor.

El proceso de compra.

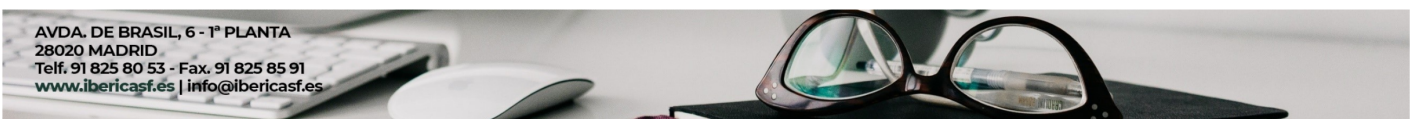
Comercio electrónico según el medio utilizado.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TIENDA ELECTRÓNICA.

Promoción sitios webs,

Tiendas virtuales o productos

Servicios en internet y medios digitales.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING EN LA RED.

Marketing "one to one". El cliente "on line".
Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
Plan de marketing on line.
Herramientas clave: comunicación y logística.
El proceso de venta por Internet.
Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFUSIÓN.

Plataformas tecnológicas.
Transmisión de información.
Ventajas e inconvenientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENTORNO JURÍDICO.

Contratación electrónica e imposición fiscal.
Protección de datos, dominios y ética.
Seguridad en las compras.
Medios de pago disponibles.

