

Valoración, Seguimiento y Difusión de Acciones de Mediación

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Definir el proceso de valoración y seguimiento de la intervención involucrando a los implicados en el mismo.
- Realizar la valoración del proceso de mediación y sus resultados por los diferentes agentes que han participado en el proceso.
- Realizar el seguimiento y evaluación del proceso de mediación atendiendo al diseño previo para comprobar la adecuación de lo programado.
- Ofrecer instrumentos al equipo de trabajo para la incorporación de métodos de mediación en su planificación de programas y proyectos.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA O SERVICIO DE MEDIACIÓN.

Procesos de evaluación

Identificación de las técnicas de recogida de datos:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN

Identificación de las técnicas de relación

Evaluación del proceso mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Identificación de tipos y características de las fuentes de información destinadas a difundir el programa o servicio de mediación