



**La mejor formación a tu alcance.**

# Composición de Textos en Productos Gráficos

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación.
- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA

Definición y partes del tipo.

Familias tipográficas y campos de aplicación.

Tipometría.

Originales de texto.

Aspectos a considerar para la selección de tipografías.

Factores a considerar en la composición de textos.

Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.

Arquitectura de la página.

Tipos de fuentes, instalación y gestión.

Normas UNE, ISO, Libros de estilo.

Software de edición y compaginación de textos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL FORMATO DEL PRODUCTO GRÁFICO

Los diferentes tipos de formatos gráficos.

Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.

Herramientas de composición de textos en productos gráficos:

- Formatos de archivo digitales.
- Compatibilidades y problemas de transferencia.

# La mejor formación a tu alcance.

- Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares

Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).

Aplicación tipográfica en otros formatos:

- Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos, Desplegables.

-

Grandes Formatos.

- Cartelería exterior, Vallas Publicitarias, Rotulación.

- Pequeños Formatos; Tarjetas de visita, ?Flyers?

- Packaging; Carpetas, Packaging de productos.

- Formatos digitales; ?Banners?.

- Introducción a las hojas de estilo en cascada ?CSS?

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE MAQUETAS DE PRODUCTOS GRÁFICOS

Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.

Materiales para la creación de maquetas:

- Sistemas de impresión digital de pruebas.

- Simulación de acabados en las maquetas.

- Soportes para presentación: Cartón Pluma, PVC y otros soportes.

Creación de maquetas:

- Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.

- Impresión de maquetas.

- Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.

- Colocación en el soporte de presentación.

- Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.

Creación de maquetas de packaging:

- Cartones y sus propiedades.

- Adhesión del diseño al cartón.

- Medición de la maqueta.

- Creación de troqueles manuales.

- Pliegues del troquel.

- Adhesivos de cierre.

- Presentación

Calidad en las maquetas:

- Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.

- Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva



**FOESCO**  
FORMACIÓN ESTATAL CONTINUA

Telf.: 910 323 794  
[cursos@foesco.com](mailto:cursos@foesco.com)

