

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# MANDOS INTERMEDIOS

## Modalidad:

presencial con una duración 15 horas

## Objetivos:

Continuar con la puesta en práctica de técnicas avanzadas de reflexión, planificación y actuación profesional ante las diversas situaciones a las que se enfrentan y se enfrentarán los mandos, jefes o supervisores en su ?día a día?.

Todo ello, sin dejar de lado la comunicación estratégica en la gestión de los equipos de trabajo.

?Profesionalizarse? en el ejercicio del rol de mando intermedio, cumpliendo con verdadera madurez y responsabilidad.

Continuar con el uso de las herramientas profesionales que mejoran la calidad del desempeño personal y la productividad del equipo.

Reforzar hábitos y técnicas de comunicación eficiente.

Fijarse nuevos, y más ambiciosos, planes de mejora continua a corto y medio plazo.

Utilizar la auto-motivación como palanca personal para lograr más y mejores resultados.

En definitiva: repasar, incidir y avanzar en el desarrollo profesional esperado de cada colaborador.

## Contenidos:

- 1) EL MANDO INTERMEDIO
  - a) RECORDANDO EL ROL ESTUDIADO
    - i) RESOLUCIÓN DE DUDAS
    - ii) ANÁLISIS DE DIFICULTADES Y ?PLAN DE ATAQUE?
  - b) CUALIDADES Y HABILIDADES IMPRESCINDIBLES



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- i) REVISIÓN DE MIS ÁREAS DE MEJORA
- ii) OPORTUNIDADES Y BARRERAS
- iii) EL DAFO PERSONAL
- c) ARQUEOLOGÍA DE LAS RESPONSABILIDADES
  - i) LAS FUNCIONES OLVIDADAS
  - ii) LOS ERRORES DEL PASADO Y DEL PRESENTE
- 2) DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
  - a) ESTILOS DIRECTIVOS
    - i) VENTAJAS E INCONVENIENTES
    - ii) APLICACIONES PRÁCTICAS
  - b) MÁS ALLÁ DEL LIDERAZGO BÁSICO
    - i) LIDERAZGO LATERAL
    - ii) LIDERAZGO 360°
    - iii) LIDERAZGO SITUACIONAL
  - c) LA EXCELENCIA DEL LIDERAZGO
    - i) EL LÍDER ¿COACH?
    - ii) LA INFLUENCIA EN EL EQUIPO
- 3) AUTO-COACHING
  - a) LA INFLUENCIA EN UNO MISMO
    - i) FORTALEZAS



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



- ii) ÉXITOS
- iii) MOTIVACIONES
- iv) DESEOS
- b) VISIÓN DEL FUTURO ESPERADO
- 4) TRABAJO EN EQUIPO
  - a) IMPLICACIÓN OPERATIVA
  - b) DECÁLOGO DE ACTUACIÓN
- 5) COMUNICACIÓN AVANZADA
  - a) BUENOS HÁBITOS II
  - b) COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
    - i) LA PROACTIVIDAD COMO EPICENTRO
    - ii) ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN EFICAZ
    - iii) CAMBIO DE PARÁMETROS PARA OBTENER RESULTADOS
  - c) COMPORTAMIENTO ASERTIVO AVANZADO
    - i) REPASO DE TEORÍA Y RESOLUCIÓN DE DUDAS
    - ii) EL ÁMBITO DIRECTIVO
    - iii) ASERTIVIDAD SITUACIONAL
- 6) ANÁLISIS CRÍTICO PARA CONTINUAR EL PLAN DE ACCIÓN PERSONAL DE MEJORA CONTINUA

