



Participación Ciudadana

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Analizar los factores antropológicos, psicológicos y sociológicos del proceso de participación social.
- Valorar las posibilidades de actuación e implicación en proyectos comunitarios, identificando los potenciales participantes.
- Establecer cauces de acompañamiento en los procesos de participación que faciliten el intercambio comunicativo grupal adaptando los mensajes a los receptores de los mismos.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA.

Evolución de los procesos de participación social y ciudadana.

- La participación como necesidad.
- La participación como derecho.

Dinámica de la participación social y ciudadana

- Niveles de participación y requisitos
- Actitudes y motivación.
- Estrategias de participación.

Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública:

- Marco legislativo.
- Mecanismos y herramientas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.

El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas.

Evolución de los movimientos sociales.

Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación.

Dinámicas de voluntariado social



- Evolución histórica.
- Marco legal del voluntariado a nivel internacional, estatal y autonómico.
- Dinámicas de voluntariado y cooperación.
- El papel del voluntariado en la actualidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.

Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación.

Descripción de funciones y competencias del profesional.

Dinámica de trabajo en equipo:

- Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo.
- Orientación e intereses del equipo.
- Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgos.
- Proceso de toma de decisiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación.

Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana:

- Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
- Identificación de los instrumentos operativos.
- Caracterización de los canales, soportes y acciones.
- Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social.