

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



ESPECIALIZACION COMERCIAL

Modalidad:

presencial con una duración 22 horas

Objetivos:

Aprenderá la aplicación de las técnicas más actuales y novedosas para conocer mejor el mercado, incrementar sus ventas y alcanzar una posición de liderazgo

Contenidos:

1. Introducción y conceptos básicos
2. La dirección comercial: funciones y entorno
3. Investigación comercial
4. La demanda
5. Comportamiento del consumidor
6. Política del producto
7. Variables del marketing: precio
8. Variables del marketing: distribución
9. Promoción y comunicación
10. Planificación comercial: organización y control. el plan de marketing
11. Variables de marketing: servicio



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



12. Economía digital y relación de intercambio

13. Comportamiento de compra de las organizaciones y la organización de las ventas