

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



COMERCIO INTERNACIONAL

Modalidad:

presencial con una duración 8 horas

Objetivos:

Generar en el participante las competencias necesarias para desarrollar un negocio de importación exportación a China, desde su concepción como idea de negocio hasta la internación del producto y su comercialización.

Contenidos:

- Información útil de China y el comercio internacional.
- Detección de oportunidades para definir qué importar o exportar
- Búsqueda y selección del proveedor.
- Validación de proveedores y herramientas para minimizar el riesgo.
- Negociación con el proveedor.
- Cobertura y/o pago de la operación.
- Selección del transporte y contratación de seguro.
- Tramitación aduanera y retiro de mercancía.
- Trámites administrativos (dua)
- Cómo funciona el IVA y los aranceles en la importación y exportación
- Canales de venta, representación y distribución.

