

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



EMAIL, MARKETING Y NEWSLETTERS

Modalidad:

presencial con una duración 9 horas

Objetivos:

? Diseñar newsletters con email marketing. ? Crear una campaña de email marketing empleando una comunicación adaptada a nuestro canal, especialmente redactada, para su apertura y conversión. ? Conseguir captar contactos internacionales y vender en el exterior. ? Analizar la efectividad de nuestras campañas de email marketing y aprender a optimizarlas y mejorarlas. ? Crear, mantener y gestionar una base de datos de email marketing para obtener el máximo valor de ella.

Contenidos:

1. Introducción 2. La base de datos 2.1. Crear una base de datos 2.2. Tipo de suscripción y recomendaciones 3. Contenido del email 3.1. Cabecera del email 3.2. Asunto del email 3.3. Cuerpo del email 3.4. Forma del contenido 3.5. Imágenes 4. Medición y análisis de resultados 4.1. Ratios de apertura y efectividad 4.2. Respondiendo al feedback de los usuarios 4.3. Herramientas de medición 5 de 6
5. Buenas prácticas contra el spam 6.- Email marketing internacional 6.1. Qué tenemos que hacer para realizar una campaña de email marketing internacional 6.2. Cómo podemos hacer una campaña de email marketing en varios idiomas 6.3. Otros factores claves a considerar para una campaña de email marketing internacional
5. 7.- Newsletters en Html 7.1. El Asunto 7.2. El mensaje 7.3. No abusar del Logo. 7.4. Aviso Legal 7.5. Aviso de no ver el correo. 7.6. Evitar el uso de CSS 7.7. Manejo de tipografías e Imágenes 7.8. News listado contenido 7.9. Newsletters de imágenes

