

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



ESCAPARATISMO

Modalidad:

presencial con una duración 18 horas

Objetivos:

Va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para definir distintos tipos de surtido y categoría de productos o categorías de productos para optimizar un espacio de venta, analizar la determinación y organización de un plan de implantación de productos, así como aplicar métodos de control de la implantación de productos.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL ESCAPARATE.

- El escaparate y la comunicación
- La percepción y la memoria selectiva
- La imagen a proyectar del escaparate
- La asimetría y la simetría del escaparate
- La geometría del escaparate
- Eficacia del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO E IMAGEN DEL ESCAPARATE COMERCIAL.

- Principios básicos del escaparatismo
- Análisis del color en la definición del escaparate
- Análisis de la iluminación en el escaparatismo
- Elementos estructurales del escaparate
- Módulos carteles, señalizaciones entre otras
- Aplicación del color e iluminación al escaparate



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Valoración de un escaparate

Materiales

Realización de bocetos de escaparates

Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL

Planificación de actividades

Organización de la preparación de los materiales y herramientas

Cronograma y ejecución de tareas y montaje

Elaboración del presupuesto del escaparate comercial

Seguridad e higiene en el montaje de escaparate

Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es

