

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



ESCAPARATISMO

Modalidad:

presencial con una duración 18 horas

Objetivos:

Va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para definir distintos tipos de surtido y categoría de productos o categorías de productos para optimizar un espacio de venta, analizar la determinación y organización de un plan de implantación de productos, así como aplicar métodos de control de la implantación de productos.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL ESCAPARATE.

El escaparate y la comunicación
La percepción y la memoria selectiva
La imagen a proyectar del escaparate
La asimetría y la simetría del escaparate
La geometría del escaparate
Eficacia del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO E IMAGEN DEL ESCAPARATE COMERCIAL.

Principios básicos del escaparatismo
Análisis del color en la definición del escaparate
Análisis de la iluminación en el escaparatismo
Elementos estructurales del escaparate
Módulos carteles, señalizaciones entre otras
Aplicación del color e iluminación al escaparate



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Valoración de un escaparate

Materiales

Realización de bocetos de escaparates

Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL

Planificación de actividades

Organización de la preparación de los materiales y herramientas

Cronograma y ejecución de tareas y montaje

Elaboración del presupuesto del escaparate comercial

Seguridad e higiene en el montaje de escaparate

Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es