

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



CONTRATACION MERCANTIL Y DERECHOS REALES

Modalidad:

presencial con una duración 10 horas

Objetivos:

En la actualidad, varios son los sujetos que son o pretenden convertirse en personas emprendedoras, por tanto, se puede decir que tienen como meta crear su propio negocio o empresa, en la que poder prestar un servicio o crear productos. El Derecho Mercantil tiene una extraordinaria importancia para la planificación y gestión empresarial, así como un papel significativo en el desarrollo económico, político y social de todos los países, debido a su intervención directa en la creación e intermediación de bienes y servicios. A través de este curso se pretende crear conocimiento y entendimiento de los conceptos, categorías y reglas básicas de la disciplina.

Contenidos:

TEMA 1. CONTRATACIÓN MERCANTIL.

El contrato mercantil.
El contrato de compraventa mercantil.
Compraventas mercantiles especiales.

TEMA 2. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA

Importancia económica y jurídica.
Concepto y características del contrato.
Sujetos de la compraventa.
Objeto de la compraventa: la cosa y el precio.
Forma y perfección de la compraventa.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Obligaciones del vendedor: la entrega. El saneamiento.

Obligaciones del comprador: obligación de pagar el precio. Obligación de pagar intereses.

Modelos de contratos.

TEMA 3. EL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO (I)

Concepto y características.

Elementos del contrato.

Normativa.

Derechos y deberes del arrendatario.

El subarriendo.

Obligaciones del arrendador.

Enajenación de la cosa arrendada.

Extinción del arrendamiento.

El juicio de desahucio.

TEMA 4: EL CONTRATO DE SUMINISTRO

TEMA 5: EL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS O ESTIMATORIO