

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



KAIZEN MEJORA CONTINUA

Modalidad:

presencial con una duración 20 horas

Objetivos:

- Conocer los principios y metodología de la MEJORA CONTINUA con un enfoque de máximo involucramiento del personal y una inversión mínima.
- Determinar los principales puntos de OPORTUNIDAD en los procesos.
- Desarrollar habilidades en los participantes para la APLICACIÓN del sistema de mejora.

Contenidos:

- I. Introducción a la Mejora Continua
 - I.1. Kaizen
- II. Estrategias del Kaizen
 - II.1. Kaizen un proceso continuo
 - II.2. Análisis del estado actual
 - II.3. Garantizar la mejora hoy y en el futuro
 - II.4. ¿Cómo lograrlo?
 - II.5. ¿Cuánto se debe lograr?
 - II.6. ¿Es fácil permanecer en la cúspide?
 - II.7. ¿Por qué necesitamos planear?
 - II.8. Manufactura de clase mundial
 - II.9. Principio exclusión competitiva
 - II.10. Consideraciones en el desarrollo de la estrategia
 - II.11. Estrategia del kaizen (equipos-sistemas-procesos)
 - II.12. El sistema de mantenimiento planificado
- III. Kaizen y la Administración
 - III.1. Consideraciones necesarias
 - III.2. Modelo Estratégico



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



III.3. Ciclo de Deming

IV. Principios Básicos del Kaizen

IV.1. Instrumentos, métodos y herramientas

IV.2. Mandamientos del kaizen

V. ¿Cómo aplicar el Kaizen?

V.1. Selección del tema de estudio

V.2. Crear la estructura para el proyecto

V.3. Identificar la situación actual y formular los objetivos

V.4. Diagnóstico del problema

V.5. Formulación del plan de acción

V.6. Implantar mejoras

V.7. Evaluación de los resultados

V.8. Principios básicos para iniciar la implantación de kaizen

V.9. Los eventos de kaizen

V.10. Programa de implantación

V.11. Mapa del proceso

VI. La Organización para el Kaizen

VI.1. Factores fundamentales de supervivencia

VII. Kaizen observaciones adicionales

VII.1. Capacidad desaprovechada de los empleados

VII.2. Falta de enfoque y posicionamiento

VII.3. Desperdicio de la oportunidad del entorno

VII.4. Desperdicio de las fortalezas de la empresa

VIII. Cómo estandarizar los trabajos

VIII.1. Herramientas estándar Work & Takt Time Production

VIII.2. 7 tipos de desperdicio

VIII.3. Algunas causas de desperdicio

VIII.4. Mejoras del centro de trabajo

VIII.5. Mejoras continuas

VIII.6. Secuencia de trabajo

VIII.7. Trabajo estandarizado

VIII.8. Tiempo cíclico objetivo

IX. Cambio

IX.1. Proceso de cambio

IX.2. Razones de cambio

IX.3. La parte humana del cambio

IX.4. Planning for change

