

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



KAIZEN MEJORA CONTINUA

Modalidad:

presencial con una duración 20 horas

Objetivos:

- Conocer los principios y metodología de la MEJORA CONTINUA con un enfoque de máximo involucramiento del personal y una inversión mínima.
- Determinar los principales puntos de OPORTUNIDAD en los procesos.
- Desarrollar habilidades en los participantes para la APLICACIÓN del sistema de mejora.

Contenidos:

- I. Introducción a la Mejora Continua
 - I.1. Kaizen
- II. Estrategias del Kaizen
 - II.1. Kaizen un proceso continuo
 - II.2. Análisis del estado actual
 - II.3. Garantizar la mejora hoy y en el futuro
 - II.4. ¿Cómo lograrlo?
 - II.5. ¿Cuánto se debe lograr?
 - II.6. ¿Es fácil permanecer en la cúspide?
 - II.7. ¿Por qué necesitamos planear?
 - II.8. Manufactura de clase mundial
 - II.9. Principio exclusión competitiva
 - II.10. Consideraciones en el desarrollo de la estrategia
 - II.11. Estrategia del kaizen (equipos-sistemas-procesos)
 - II.12. El sistema de mantenimiento planificado
- III. Kaizen y la Administración
 - III.1. Consideraciones necesarias
 - III.2. Modelo Estratégico



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- III.3. Ciclo de Deming
- IV. Principios Básicos del Kaizen
 - IV.1. Instrumentos, métodos y herramientas
 - IV.2. Mandamientos del kaizen
- V. ¿Cómo aplicar el Kaizen?
 - V.1. Selección del tema de estudio
 - V.2. Crear la estructura para el proyecto
 - V.3. Identificar la situación actual y formular los objetivos
 - V.4. Diagnóstico del problema
 - V.5. Formulación del plan de acción
 - V.6. Implantar mejoras
 - V.7. Evaluación de los resultados
 - V.8. Principios básicos para iniciar la implantación de kaizen
 - V.9. Los eventos de kaizen
 - V.10. Programa de implantación
 - V.11. Mapa del proceso
- VI. La Organización para el Kaizen
 - VI.1. Factores fundamentales de supervivencia
- VII. Kaizen observaciones adicionales
 - VII.1. Capacidad desaprovechada de los empleados
 - VII.2. Falta de enfoque y posicionamiento
 - VII.3. Desperdicio de la oportunidad del entorno
 - VII.4. Desperdicio de las fortalezas de la empresa
- VIII. Cómo estandarizar los trabajos
 - VIII.1. Herramientas estándar Work & Takt Time Production
 - VIII.2. 7 tipos de desperdicio
 - VIII.3. Algunas causas de desperdicio
 - VIII.4. Mejoras del centro de trabajo
 - VIII.5. Mejoras continuas
 - VIII.6. Secuencia de trabajo
 - VIII.7. Trabajo estandarizado
 - VIII.8. Tiempo cíclico objetivo
- IX. Cambio
 - IX.1. Proceso de cambio
 - IX.2. Razones de cambio
 - IX.3. La parte humana del cambio
 - IX.4. Planning for change

