

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



ODOO

Modalidad:

presencial con una duración 3 horas

Objetivos:

- Administrar de la mejor manera y de forma autónoma un CRM.
- Gestionar la productividad, distribución y almacenaje de tus productos o servicios.
- Administrar la comunicación de las oferta de tu negocio por el canal más óptimo para tu cliente.
- Conseguir una comunicación ad-hoc con tus clientes y así mejorar su fidelización.
- Convertirse en un experto de la gestión de CRM y especializarte en dos de los softwares más potentes como son Sugar CRM y Pentaho.

Contenidos:

1. Estructura de los informes en Odoo
2. Herencia XML de informes en Odoo
3. Creación de un nuevo informe

