

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN PARA EMPRESAS

Modalidad:

presencial con una duración 7 horas

Objetivos:

Las redes sociales son el punto de encuentro de millones de personas a nivel mundial. Un espacio donde las empresas pueden conectar con su público objetivo, aportar su valor y crear sus propios perfiles.

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube son los máximos exponentes y ofrecen grandes oportunidades a anunciantes y agencias. La publicidad en estas redes permite ofrecer mensajes mucho más segmentados en función de los gustos e intereses de los usuarios.

En este curso aprenderemos a planificar, crear y gestionar campañas en estas cinco redes sociales y plantearemos los pasos adecuados a la hora de poner en marcha diferentes acciones en función de objetivos y estrategias.

Contenidos:

Facebook Ads

Soluciones comerciales.

Opciones de segmentación en Facebook.

Creación de campañas.

Formatos de anuncios.

Métricas de seguimiento y reportes.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Twitter Ads

Soluciones comerciales.

Opciones de segmentación en Twitter.

Creación de campañas.

Formatos de anuncios.

Métricas de seguimiento y reportes.

Instagram Ads

Soluciones comerciales.

Opciones de segmentación en Instagram.

Creación de campañas.

Formatos de anuncios.

Métricas de seguimiento y reportes.

LinkedIn Ads

Soluciones comerciales.

Opciones de segmentación en LinkedIn.

Creación de campañas.

Formatos de anuncios.

Métricas de seguimiento y reportes.