

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Comercialización de Productos Seguros

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para la comercialización de productos seguros.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SEGURIDAD EN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO.

Concepto y finalidad de la seguridad de los productos.

- Concepto de producto seguro.
- Sistemas de intercambio rápido de información.
- Objetivos de la red de alerta de productos peligrosos.

Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo.

- Normativa de ámbito comunitario.
- Normativa de ámbito estatal.
- Normativa de ámbito autonómico.

La Red de Alerta.

- Función del Sistema de intercambio rápido de información.
- Competencias de la administración nacional y autonómica en la Red de Alerta Europea.

Responsabilidades de las empresas y distribuidores.

- Responsabilidades frente a los productos puestos en el mercado.
- Obligaciones con las Administraciones Públicas.
- Obligaciones con los consumidores y usuarios.
- Otro tipo de responsabilidades.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS RESPONSABLES EN MATERIA DE SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS.

- ORGANISMOS Y AUTORIDADES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- ORGANISMOS Y AUTORIDADES EN EL ÁMBITO ESTATAL.
- ORGANISMOS Y AUTORIDADES EN EL ÁMBITO AUTONÓMICO Y LOCAL.
- ORGANIZACIONES DEL ÁMBITO PRIVADO.

Competencia y actuaciones administrativas en materia de seguridad de productos.

Distribución de competencias en materia de seguridad de los productos en la Administración pública.

- Competencias de la Unión Europea.
- Competencias de la Administración del Estado.
- Competencias de las Administraciones Autonómicas.
- Competencias de la Administración Local.

El procedimiento de actuación en materia de seguridad de los productos.

- Evaluación del riesgo.
- Consideración y aplicación de medidas reactivas.
- Notificación de la alerta.
- Comunicación de la alerta, si procede.
- Tramitación administrativa de la alerta.

Medidas cautelares en materia de seguridad.

- Tipos y aplicación de medidas en materia de seguridad.
- Categoría de medidas preventivas y restrictivas notificables.
- Medidas obligatorias y voluntarias.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE ALERTAS EN LA SEGURIDAD DE PRODUCTOS.

Infraestructura de la Red de Alerta.

Registro de actuaciones y estandarización documental.

- Interoperabilidad y movilidad.

Comunicación de alertas en el ámbito de la seguridad de los productos.

- Soportes para el intercambio rápido de información.
- Notificaciones y comunicación de actuaciones.
- Interoperabilidad y movilidad.

Tecnologías de la información en el ámbito de la seguridad de los productos.

- Aplicaciones utilizadas en el ámbito de la evaluación de riesgos.
- Aplicaciones informáticas para la gestión de alertas.

