

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Contratación y Supervisión de Impresión, Encuadernación, Acabados y Gestión de Materias Primas

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Analizar los procesos de impresión más comunes en la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES BÁSICAS EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES

Fases y etapas de los procesos impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales
Máquinas y equipos de impresión, encuadernación y acabado
Flujo de materiales y productos
Evaluación de los tiempos
Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos
Recursos humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATACIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES

Prospección de mercado de proveedores de impresión, encuadernación y acabado
Contratos con proveedores de impresión, encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento

Gráficos de control de la producción de impresión, encuadernación y acabado de productos editoriales