

Dirección financiera

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Aprender a interpretar la estructura económica de la empresa a través del balance, los ratios, la cuenta de resultados, y la tesorería.
- Adquirir los conocimientos necesarios para saber si la empresa puede financiar su propio crecimiento y supervivencia, conocimiento el verdadero coste de una financiación y una verdadera valoración de lo que la empresa desea invertir.
- Conocer la importancia de la estructura económica - financiera de la empresa, en las organizaciones actuales, conociendo sus rasgos principales, los de mercado y los aspectos que ocasionan los cambios en la planificación a corto y a largo plazo.
- Aprender a planificar la dirección financiera a corto y a largo plazo, sabiendo diferenciar los modelos y los costes de los recursos financieros en beneficio de la empresa.

Contenidos:

TEMA 1. LA ESTRUCTURA ECONÓMICO - FINANCIERA DE LA EMPRESA.

1.1. VISIÓN GENERAL

1.2. ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA: ACTIVO FIJO Y ACTIVO CIRCULANTE

1.3. NECESIDADES DE CAPITAL EN LA EMPRESA

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



TEMA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO.

2.1. ESTUDIOS DE BALANCE: COMPONENTES

2.2. LOS RATIOS COMO MECANISMOS DE ANÁLISIS: TIPOS

2.3. LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA

2.4. EL FONDO DE MANIOBRA

TEMA 3. EL COSTE Y EL BENEFICIO DE LA EMPRESA.

3.1. CONCEPTO DE COSTE

3.2. CONCEPTO DE GASTO, PAGO, COSTE E INVERSIÓN 3.3. COSTES FIJOS Y VARIABLES

3.4. COSTES DIRECTOS Y COSTES INDIRECTOS

3.5. ESTRUCTURA Y CONFIGURACIÓN DEL COSTE

TEMA 4. EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO.

4.1. EL COSTE DE LAS FUENTES ESPONTÁNEAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO

4.2. EL COSTE DE LAS FUENTES NEGOCIADAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO

4.3. EL COSTE MEDIO PONDERADO DEL CAPITAL

4.4. LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



TEMA 5. SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES DE EMPRESAS.COM.

5.1. INTRODUCCIÓN

5.2. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES

5.3. ORDENACIÓN DE PROYECTOS SIMPLES Y HOMOGÉNEOS

5.4. DISCREPANCIAS EN LA ORDENACIÓN JERÁRQUICA

5.5. ORDENACIÓN DE PROYECTOS NO HOMOGÉNEOS

TEMA 6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO.

6.1. INTRODUCCIÓN: EL OBJETIVO DE LIQUIDEZ

6.2. EL PRESUPUESTO DE CAPITAL 6.3. MODELOS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

6.4. FUENTES DE FINANCIACIÓN. VALORES MOBILIARIOS

TEMA 7. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO.

7.1. INTRODUCCIÓN 7.2. MODELOS DE PROYECCIÓN FINANCIERA

7.3. MODELO FINANCIERO A CORTO PLAZO CON CAMBIOS EN LA EFICIENCIA

7.4. GESTIÓN DE STOCKS



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



7.5. GESTIÓN DE CLIENTES Y TESORERÍA

7.6. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y OTROS ACREEDORES A CORTO PLAZO

TEMA 8. LA AUTOFINANCIACIÓN DE LA EMPRESA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

8.1. CONCEPTO DE AUTOFINANCIACIÓN

8.2. LAS AMORTIZACIONES

8.3. LOS BENEFICIOS RETENIDOS

8.4. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

8.5. POLÍTICA DE VALORACIÓN DE LA EMPRESA