



Recepción y acondicionamiento de materias primas y materiales de floristería

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Identificar las materias primas y materiales que se utilizan en floristería, distinguiéndolas por sus características y usos.
- Describir el proceso de recepción de pedidos y clasificar las materias primas, materiales y productos aplicando técnicas y criterios precisos.
- Describir y aplicar las técnicas de acondicionamiento y conservación de flores y plantas naturales.
- Describir los criterios y técnicas de almacenaje y realizar el mismo atendiendo a la tipología de los productos, materias primas y materiales.
- Describir el proceso de preparación de los productos destinados a la venta y colaborar en el etiquetado y la colocación de los mismos en las zonas de exposición.

Contenidos:

1. Materias primas y materiales utilizadas en floristería.
 - 1.1 Materias primas:
 - 1.1.1 Flores y verdes de corte.
 - 1.1.2 Plantas verdes y con flor naturales.
 - 1.2 Flores y verdes de corte comercializados en floristería:
 - 1.2.1 Familias, géneros y especies.



1.2.1 Cuidado básico.

1.2.3 Características específicas de algunos géneros.

1.3 Plantas verdes y con flor comercializadas en floristería:

1.3.1 Familias, géneros y especies.

1.3.2 Cuidado básico.

1.3.3 Características específicas de algunos géneros.

1.3.4 Necesidades lumínicas e hídricas.

1.4 Materiales:

1.4.1 Tipología (vidrio, cerámica, materiales decorativos, papel, flores y plantas secas y artificiales, sustratos, abonos, entre otros).

1.4.2 Naturaleza y características de fabricación.

1.4.3 Usos en floristería.

1.5 Daños y defectos en materias primas y materiales.

2. Recepción y clasificación de materias primas, materiales y productos

2.1 Requisitos mínimos de calidad para flores y verdes de corte.

2.2 Cuidados específicos para la recepción de géneros especiales.

2.3 Embalaje de flores y verdes de corte:

2.3.1 Cantidades y tamaños.



2.3.2 Embalaje en cajas y cartones.

2.3.3 Embalajes específicos.

2.3.4 Técnicas de embalaje y desembalaje.

2.4 Clasificación de materias primas, materiales y productos de floristería.

2.5 Carga y/o descarga de insumos según sus características y embalaje.

2.6 Aprovechamiento del espacio.

2.7 Comprobación de las cantidades de insumos recibidos con albaranes o facturas.

2.8 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en la recepción y clasificación de insumos de floristería.

3. Acondicionamiento y conservación de flores y verdes de corte

3.1 Características mínimas de calidad y tiempo máximo de conservación según especie y punto de apertura.

3.2 Limpieza y ejecución de cortes en los tallos de flores y verdes de corte.

3.3 Práctica de cortes específicos.

3.4 Alambrado y entutorado de tallos especiales.

3.5 Desinfección y preparación de recipientes para flores y verdes de corte.

3.6 Aplicación de productos conservantes en el agua.

3.7 Empleo de técnicas específicas de acondicionamiento de flores y verdes de corte.

3.8 Manipulación de flores con apertura retardada.



3.9 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el acondicionamiento y conservación de flores y verdes de corte.

4. Acondicionamiento y conservación de plantas verdes y con flor

4.1 Riego, abonado y aplicación de productos fitosanitarios de uso doméstico.

4.2 Limpieza y retirada de materia dañada en las plantas naturales.

4.3 Reposición y/o sustitución de plantas en composiciones cuando su estado no sea apto para la venta.

4.4 Aplicación de técnicas de entutorado en plantas diversas.

4.5 Aplicación de productos cicatrizantes.

4.6 Detección de alteraciones y/o anomalías en las plantas.

4.7 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el acondicionamiento y conservación de plantas naturales.

5. Técnicas de almacenaje de materias primas, materiales y productos

5.1 Necesidades físicas y ambientales de conservación de las materias primas, materiales y productos:

5.1.1 Materiales de consumo.

5.1.2 Materiales decorativos (velas, cintas, elementos metálicos, entre otros).

5.1.3 Recipientes (vidrio, cerámica, entre otros).

5.1.4 Durabilidad de los diferentes elementos.



5.2 Técnicas y espacios de almacenaje en floristería.

5.3 Ubicación de materias primas, materiales y productos según su naturaleza y exigencias ambientales.

5.4 Elaboración de listados de materias primas, materiales y productos almacenados y señalización de los mismos.

5.5 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el almacenaje de insumos de floristería.

6. Preparación de los productos destinados a la exposición en la zona de ventas

6.1 Tipos de etiquetas y formas de etiquetar.

6.2 Criterios para la colocación de materias primas, materiales y productos finales en la zona de ventas (color, carácter, estilo, temporada, entre otros).

6.3 Criterios generales aplicados en la preparación de productos para su venta (duración, exigencias ambientales, puntos de venta específicos, entre otros).

6.4 Identificación de productos para la venta y sus precios finales correspondientes.

6.5 Etiquetado de los productos con precio, referencia e información al consumidor.

6.6 Colocación de las materias primas, materiales y productos en la zona de ventas según sus características.

6.7 Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en la preparación de productos para la venta.