



**La mejor formación a tu alcance.**

# Gestión del producto editorial

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Clasificar obras en función de una línea editorial determinada teniendo en cuenta la signatura nacional o internacional y las características que la definen.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. Planificación y gestión editorial

- 1.1 Proyecto editorial: parámetros que lo definen.
- 1.2 Herramientas y software de planificación de proyectos.
- 1.3 Fases del desarrollo de un proyecto editorial:
  - 1.3.1 Preparación (estudio conceptual y económico)
  - 1.3.2 Elaboración
  - 1.3.3 Comercialización
- 1.4 Valoración de tiempos
- 1.5 Planificación de las fases de edición.
- 1.6 Estimación de tiempos y de recursos.
- 1.7 Aplicación a libros, prensa y otros medios o soportes

# La mejor formación a tu alcance.

1.8 Establecimiento de la fecha objetivo de finalización del proyecto.

1.9 Calendario. Seguimiento y control.

1.10 Elementos de una línea editorial. Criterios para su definición y análisis.

1.10.1 Conjunto de valores y criterios: Formas de jerarquizar, Ángulo, Punto de vista y Tono

1.11 Profesionalidad, rigor y honestidad intelectual

1.12 Herramientas de gestión de proyectos:

1.12.1 Secuencia crítica. Características técnicas.

1.12.2 Diagrama de Gantt.

1.12.3 Método Pert.

1.12.4 Principales programas informáticos de soporte a la gestión.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. Mercados de servicios editoriales

2.1 Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual.

2.2 Procesos productivos. Principales flujos.

2.2.1 Diseño y usabilidad.

2.2.2 Creación de textos. Traducción. Corrección.

2.2.3 Edición gráfica (Ilustración)

2.2.4 Maquetación (Diagramación)

2.2.5 Post edición (Preimpresión / Programación)

2.3 Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones



**FOESCO**  
FORMACIÓN ESTATAL CONTINUA

Telf.: 910 323 794  
[cursos@foesco.com](mailto:cursos@foesco.com)



# La mejor formación a tu alcance.

2.3.1 Escritores, agentes, traductores, diseñadores gráficos, programadores y otros.

2.4 Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.

2.4.1 Agencias, museos, ilustradores, fotógrafos, animadores.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. Productos editoriales

3.1 Clasificación de productos editoriales:

3.1.1 Por el sistema venta: Tradicional (quisco, librería, gran superficie), Venta electrónica (web, nube, mail), Gratuitos

3.1.2 Por la periodicidad: Anuarios, Mensuales, Quincenales, Semanales y Diarios

3.1.3 Por la presentación?: Revista, Libro, Fascículo, Coleccionable, Multimedia y Digital

3.2 Sistemas de catalogación de productos editoriales

3.2.1 Por el contenido: Historia, Ensayo, Novela y Juegos

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. Aplicación de programas informáticos en el proceso de edición

4.1 Programas de diseño y maquetación:

4.1.1 Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de diseño y de maquetación.

4.1.2 Formatos informáticos con los que trabaja (formatos de importación / formatos de exportación).

4.1.3 Principales programas de diseño y de maquetación que ofrece el mercado.

4.2 Programas de creación y retoque de Imagen:

4.2.1 Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de tratamiento de



# La mejor formación a tu alcance.

imagen.

4.2.2 Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de tratamiento de imagen que ofrece el mercado.

4.3 Programas de edición de video y audio y post-producción de video y audio:

4.3.1 Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de edición, edición de audio y post-producción de video.

4.3.2 Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de edición, edición de audio y post-producción de vídeo que ofrece el mercado.

4.4 Programas de integración multimedia y web.

4.4.1 Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de multimedia y web.

4.4.2 Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de multimedia y web que ofrece el mercado.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. Parámetros de control de calidad de los productos editoriales

5.1 Estructura del sistema de gestión de la calidad:

5.1.1 ISO 9001: sistema de calidad relacionado con el mantenimiento de desarrollos de productos que impliquen diseño.

5.1.2 ISO 9000-2, ISO 9004-1: implementación e interpretación de sistemas de calidad.

5.1.3 ISO 9004-2. Soporte de usuarios.

5.1.4 ISO 9000-3. Desarrollo, suministro y mantenimiento de software.

5.2 Gestión de la calidad en el proceso de edición.

5.3 Manual de calidad de la empresa.

# La mejor formación a tu alcance.

5.4 Factores de afectan a la calidad. Diagramas causa efecto.

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. Aplicación de la normativa de seguridad, salud y protección ambiental

6.1 Conceptos sobre seguridad, salud y protección ambiental en el trabajo.

6.2 Ley de prevención de riesgos laborales y protección ambiental.

6.3 Riesgos relacionados con las condiciones de seguridad en empresas editoriales.

6.4 Aplicación de los planes de seguridad, salud y protección ambiental en los procesos de creación de productos editoriales.

6.5 Medidas preventivas relacionadas con los riesgos generales y específicos de productos editoriales.