

Conocimiento del producto. Su presentación al cliente

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

-Adquirir los conocimientos y las herramientas existentes que ofrezcan la posibilidad de un mayor conocimiento de los distribuidores y del cliente final, de forma que se consiga lograr mayores ventas a corto, medio y largo plazo, un mejor posicionamiento y valor de la marca y una mejor relación entre los agentes comerciales. - Aprender las nociones necesarias para obtener el mayor beneficio de los recursos de su empresa, haciendo una presentación de los productos de la manera más apropiada. - Conocer las principales técnicas de decoración, utilizando diferentes tipos de materiales, adornos y utensilios. - Adquirir la formación necesaria para gestionar adecuadamente todos los aspectos relacionados con el producto como carteles, mobiliarios, publicidad, etc. - Aprender las técnicas necesarias para lograr una mejora de la imagen del producto y un incremento y fidelización de la clientela de la empresa.

Contenidos:

- 1.0 Introducción
- 1.1 Concepto de marketing
- 1.2 El plan de marketing
- 1.3 Estudio del comercio y del entorno
- 1.4 Definición de objetivos
- 1.5 Políticas de marketing mix

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

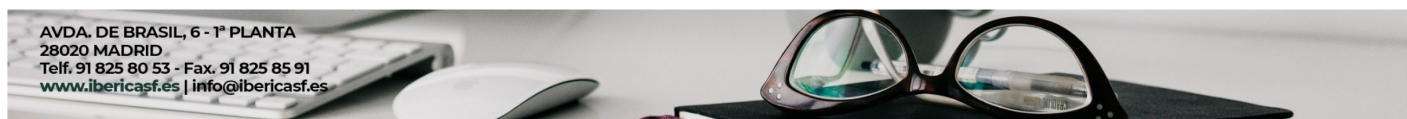
**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- 2.0 Introducción
- 2.1 Concepto de comunicación
- 2.2 La publicidad
- 2.3 Promoción de ventas
- 2.4 Las relaciones públicas
- 2.5 La venta personal

- 3.0 Introducción
- 3.1 Concepto de merchandising
- 3.2 El merchandising para el fabricante y para el detallista
- 3.3 La implantación del establecimiento
- 3.4 La disposición del establecimiento
- 3.5 La armonía de colores
- 3.6 El exterior del comercio

- 4.0 Introducción
- 4.1 Ambientación en el punto de venta
- 4.2 Técnicas de animación
- 4.3 La publicidad en el punto de venta (p.l.v.)



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- 4.4 Los carteles

- 5.0 Introducción
- 5.1 Definición de escaparate. Clases. Adecuación de los materiales al tipo de escaparate
- 5.2 El escaparatista. Funciones y competencias del mismo. Conocimientos necesarios que debe poseer
- 5.3 El escaparate desde su origen hasta nuestros días

- 6.0 Introducción
- 6.1 Composición del escaparate
- 6.2 Materiales que forman el escaparate
- 6.3 La armonía en la composición del escaparate
- 6.4 Color. Elemento base de un escaparate

- 7.0 Introducción
- 7.1 El papel
 - 7.1.1 Tipos de papel y cartón
 - 7.1.2 Papel y reciclaje

- 7.2 Pegamentos y adhesivos



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



7.3 Instrumentos utilizados en la presentación de los artículos

7.3.1 La presentación del producto

7.3.2 Tipos de cintas y lazos