

Diseño de interiores en espacios comerciales

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Objetivos generales - Crear profesionales, críticos y objetivos, capaces de plantear, analizar y resolver problemas en su ámbito de competencia, con creatividad y responsabilidad. - Capacitar al trabajador de una visión global de su campo de trabajo en espacios comerciales y con un profundo respeto de la idiosincrasia nacional y regional. - Dotar al trabajador que desarrolla competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven las responsabilidades del diseño de interiores en espacios comerciales, de forma que puedan gestionar el desarrollo de la actividad. Objetivos específicos - Explicar las técnicas básicas empleadas en el diseño de interiores. - Capacitar al alumno para el diseño de interiores en espacios comerciales acorde con las necesidades y demandas de los clientes a los que están orientados sus productos y/o servicios. - Dotar al alumno de las capacidades básicas para que pueda desarrollar espacios agradables, funcionales y armónicos de uso cotidiano, adaptando para ello el mobiliario, los accesorios y los ambientes. - Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de resolver los problemas que se le planteen teniendo en cuenta el impacto en los usuarios. - Favorecer la apropiación, en el educando, del respeto por el patrimonio histórico, cultural y ambiental de forma tal que sea consciente del papel que le corresponde desempeñar en el desarrollo del país. - Mostrar al alumno las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un espacio interior: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.

Contenidos:

TEMA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE INTERIORISMO PARA COMERCIO

1.1. INTRODUCCIÓN

1.2. LOS PRIMEROS PASOS EN LA CREACIÓN DE UN PROYECTO COMERCIAL

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



1.3. LA ELABORACIÓN DE UN PLANO DE PLANTA

1.4. HERRAMIENTAS BÁSICAS Y ÚTILES PARA NUESTRO PLANO DE PLANTA

1.5. MEDIR EL ESPACIO

1.6. REALIZAR EL DIBUJO DEL PLANO DE PLANTA

1.7. PLANO DE ALZADA

1.8. EVALUAR EL ESPACIO DISPONIBLE Y SU FUNCIÓN

1.9. CÓMO COLOCAR EL MOBILIARIO EN EL PLANO

TEMA 2. CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

2.1. INTRODUCCIÓN

2.2. PRESUPUESTO POR ESCRITO

2.3. CÓMO DETERMINAR LOS COSTES DE CADA TAREA Y DE LOS PRODUCTOS

2.4. CÓMO AHORRAR EN EL PRESUPUESTO

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INTERIORES

3.1. INTRODUCCIÓN

3.2. LOS ELEMENTOS Y SUS PRINCIPIOS

3.3. LOS PRINCIPIOS DE LA COMPOSICIÓN

TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LUZ Y EL COLOR



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



4.1. INTRODUCCIÓN

4.2. BREVE INTRODUCCIÓN LA HISTORIA DEL COLOR

4.3. LOS COLORES PRIMARIOS

4.4. PROPIEDADES DEL COLOR

4.5. EL CIRCULO CROMÁTICO

4.6. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS

4.7. COLORES NEUTROS

4.8. EFECTOS PSICOLÓGICOS

4.9. SENSACIONES Y UTILIZACIÓN DE LOS COLORES

4.10. LA ELECCIÓN DE LOS COLORES

4.11. DIVISIÓN DE ZONAS

4.12. ESQUEMAS DE COLOR EQUILIBRADOS

4.13. CÓMO CREAR ESQUEMAS DE COLOR

TEMA 5. HISTORIA DE LOS ESTILOS DECORATIVOS

5.1. INTRODUCCIÓN

5.2. EVOLUCIÓN DEL LOS ESTILOS DECORATIVOS

TEMA 6. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES

6.1. INTRODUCCIÓN



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



6.2. ESTILOS DECORATIVOS EN LA ACTUALIDAD

TEMA 7. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

7.1. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO DEL ESCAPARATE

7.2. PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL ESCAPARATE

7.3. CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN. RÓTULOS, DISPLAYS Y EXHIBIDORES

7.4. EL PLANTEAMIENTO DEL ESCAPARATE COMO MEDIO DE VENTA

7.5. INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS INSTRUMENTALES

TEMA 8. INSTALACIONES Y MATERIALES

8.1. INTRODUCCIÓN

8.2. EL SENTIDO DE LA UNIDAD

8.3. LA INFLUENCIA DE LA ARQUITECTURA ORIGINAL

8.4. TRANSFORMAR VISUALMENTE LOS PARAMENTOS

8.5. REVESTIMIENTOS PARA LA PARED

TEMA 9. PAVIMENTOS

9.1. INTRODUCCIÓN

9.2. MADERA



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



9.3. CÓMO ELEGIR UN SUELO DE MADERA

9.4. LADRILLOS

9.5. BALDOSAS DE DISTINTOS MATERIALES

9.6. HORMIGÓN

9.7. LINÓLEO

9.8. VINILO

9.9. CAUCHO

9.10. MOQUETA

9.11. LAS FIBRAS PARA MOQUETA

9.12. OTROS RECUBRIMIENTOS

9.13. LAS ALFOMBRAS

TEMA 10. TECHOS

10.1. INTRODUCCIÓN

10.2. IMPORTANCIA DE LA FUNCIONALIDAD

10.3. EL TECHO Y SU COLOR

10.4. SOLUCIONES ALTERNATIVAS PARA LOS TECHOS

10.5. SUGERENCIAS PARA TECHOS CON PROBLEMAS DE ALTURA

TEMA 11. REVESTIMIENTOS



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



11.1. YESERÍA

11.2. PINTURA

11.3. TEXTURAS

TEMA 12. TRATAMIENTO DEL ESPACIO

12.1. INTRODUCCIÓN

12.2. MOBILIARIO

12.3. CIRCULACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO

12.4. IMPLANTACIÓN POR SECCIONES Y POR FAMILIAS DE PRODUCTOS

12.5. ADECUAR LOS MUEBLES AL TIPO DE PRODUCTO

12.6. CONTROL DE IMPLANTACIÓN

TEMA 13. LA ILUMINACIÓN

13.1. INTRODUCCIÓN. LA LUZ ARTIFICIAL

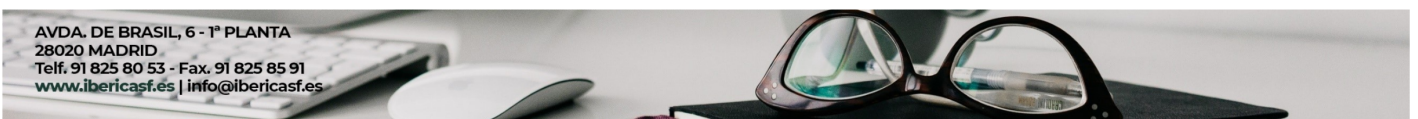
13.2. DIVERSOS TIPOS DE LÁMPARAS. VENTAJAS E INCONVENIENTES

13.3. LA ILUMINACIÓN EN EL COMERCIO

13.4. CONSEJOS PRÁCTICOS PARA PROYECTOS DE ILUMINACIÓN

TEMA 14. NORMATIVA DE SEGURIDAD

14.1. NORMATIVA DE SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LA SALA DE VENTAS



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



14.2. NORMATIVA DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS