

# Animación turística en Hostelería

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales.
- Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico.
- Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación.
- Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.

## Contenidos:

### UD1.- ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES

#### 1.1. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES

#### 1.2. TURISMO PARA TODOS

#### 1.3. REGULACIONES Y NORMATIVAS

#### 1.4. IMPORTANCIA DE LA ANIMACIÓN EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

### UD2.- LA ANIMACIÓN Y SUS RESPONSABLES, LOS ANIMADORES

#### 2.1. ¿QUÉ ES LA ANIMACIÓN? CONCEPTO Y ANTECEDENTES

#### 2.2. OBJETIVOS Y SITUACIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## 2.3. LOS ANIMADORES, ¿QUIÉNES SOMOS

## 2.4. CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CUALIDADES DEL ANIMADOR

## 2.5. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

## 2.6. OCUPACIONES Y PUESTOS DE TRABAJO

## UD3.- ELEMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE UN DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN

### 3.1. LA ORGANIZACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN

### 3.2. RELACIONES CON OTROS DEPARTAMENTOS

### 3.3. ESPACIOS Y RECURSOS HUMANOS

### 3.4. RECURSOS ECONÓMICOS

## UD4.- LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO Y CONTROL DE ACTIVIDADES

### 4.1. DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN

### 4.2. HERRAMIENTAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.3. TIPOS DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN

### 4.4. TEMPORALIZACIÓN DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

### 4.5. LA EVALUACIÓN EN LOS PROCESOS DE ANIMACIÓN

### 4.6. PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y VENTA DE NUESTRAS ACTIVIDADES

## UD5.- DINÁMICA Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

### 5.1. GRUPO, FASES Y CLASIFICACIÓN

### 5.2. LOS ROLES EN EL DESARROLLO DEL GRUPO



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



### 5.3. LÍDER Y LIDERAZGO

### 5.4. EL LOGRO DE DINAMIZAR UN GRUPO

### 5.5. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR DINÁMICA DE GRUPOS

### 5.6. CLASIFICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO

### 5.7. DISEÑO Y APLICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO

### 5.8. CRITERIOS PARA ELEGIR LA DINÁMICA ADECUADA